Problem ubóstwa

Przyczyny

- Zmiany klimatu, pandemia
- Konflikty zbrojne
- Brak możliwości rozwojowych, niski stopień rozwoju gospodarczego

Skutki

- Brak dostępu do wody, elektryczności, sanitariatów

- Niedożywienie, dolegliwości (zarówno fizyczne- przemówmy/przyjmijmy dzieci)

- Utrudniony dostęp do edukacji

Globalne współzależności

- zmiany klimatu
  - dostęp do wody
  - pustynnienie terenów
  - katastrofy naturalne
  - wymieranie gatunków
  - zanik bioróżnorodności
  - podoszenie poziomu oceanów
- zanieczyszczenie środowiska
  - plastik
  - smog

Jak Fair Trade, przyczynia sie do zmniejszania ubóstwa?

- godna zapłata za pracę
- uczciwa cena produktu
- premia na rozwój lokalnej społeczności
- promocja zrównoważonych praktyk w rolnictwie
- Dywersyfikacja źródeł dochodu

Odpowiedzialny konsumpcja przyczynia się do zmniejszania ubóstwa

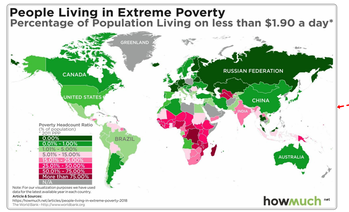
12 ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA

SZKOŁA PRZYJAZNA DLA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU

Niemożność osiągnięcia minimalnego standardu życia, brak możliwości zaspokojenia podstawowych potrzeb, niedostatek możliwości do rozwoju

- Bank Światowy: Ubóstwo- 1,90$ dziennie (8 zł) ok 689 mln ludzi + 115 mln z powodu COVID-19
  - Wymiar ekonomiczny i społeczny
- 10% osób pracujących osiągało przychody mniej niż 8 zł dziennie

1 KONIEC Z UBÓSTWEM



Zrównoważony rozwój

- godne warunki życia
- dla wszystkich

- obecnie i w przyszłości
- ubóstwo
- nadmierna konsumpcja

Program webinarium

- Cele Fair Trade: w 4 etapowej grupowej pracy zespołowej.
  - Dobre praktyki i narzędzia pomocne w realizacji kampanii w środowisku zdalnym.
- Przywitanie, zasady uczestnictwa
- Temat spotkania
  - Rozmowa z ubóstwem CZR 1.
  - Sprawiedliwy handel, a ubóstwo
- dobre praktyki
  - ZS Cogito Siemianowice Śl.
  - International School of Bydgoszcz
- burza mózgów - problemy i wyzwania
  - prowadzenie kampanii w szkole, edukacja globalna
- Inkubator pomysłów, dyskusja
- Zespół
  - Dobrosława Egner
  - Hanna Szulman -Kudrin
  - Dorota Szewczyk
  - Tadeusz Makulski

Autor

- Tadeusz Makulski - koordynator kampanii
- Fotografie: archiwum kampanii, Internet

Materiały na Webinarium nr 4 21.10.2020