



INFORMACJE OGÓLNE

KRYTERIA KAMPANII

ZGŁOŚ KAMPANIĘ

ZŁOŹ WNIOSEK I RAPORT



To jest raport podglądowy! Wypełnij go online na www.spolecznosci.fairtrade.org.pl

RAPORT Z WYPEŁNIANIA KRYTERIÓW KAMPANII INSTYTUCJA PRZYJAZNA DLA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU

BRAK ZGŁOSZONEGO PODMIOTU!

Przed przesłaniem wniosku z raportem wprowadź dane podstawowe w zakładce „Zgłoś kampanię”. Aby to zrobić, kliknij [tutaj](#)

Przed przesłaniem wniosku z raportem zaktualizuj dane podstawowe w zakładce „Zgłoś kampanię”. Aby to zrobić, kliknij [tutaj](#). Formularz wniosku o nadanie/przedłużenie tytułu warto wypełniać sukcesywnie w miarę trwania kampanii i zapisywać. Raz wprowadzone dane będą dostępne po ponownym zalogowaniu w serwisie.

Proszę zaznaczyć właściwe pole i podać datę:

- Raport dotyczy wniosku o nadanie tytułu
- Raport dotyczy wniosku o przedłużenie tytułu

w okresie od od

KRYTERIUM I

Władze podmiotu wskazują osobę do kontaktów z organizatorami kampanii *Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*.

1.1. Dane osoby wskazanej do kontaktów z organizatorami kampanii:

Imię	Nazwisko	Funkcja	Telefon	Adres e-mail
------	----------	---------	---------	--------------

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

KRYTERIUM II

Władze podmiotu przyjmują deklarację o zaangażowaniu we wspieranie idei Sprawiedliwego Handlu.

2.1. Deklaracja o zaangażowaniu we wspieranie idei Sprawiedliwego Handlu:

[Pobierz przykładowy wzór deklaracji](#)

Data przyjęcia deklaracji:

Dane przedstawiciela/i firmy podpisującego/ych deklarację:

Imię	Nazwisko
------	----------

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

DODAJ PRZEDSTAWICIELA

PRZEŚLIJ PODPISANĄ DEKLARACJĘ (W FORMACIE PDF LUB JPG)

2.2. Logo kampanii opublikowane w widocznym miejscu na terenie podmiotu, na jego stronie internetowej lub/i w mediach społecznościowych:

Prześlij zdjęcie logotypu kampanii opublikowanego na terenie wspólnoty oraz zrzuty ekranu ze strony internetowej lub/i mediów społecznościowych

PRZEŚLIJ ZDJĘCIE

PRZEŚLIJ ZRZUTY EKRANU

2.3. Plan działań służący realizacji kryteriów kampanii:

PRZEŚLIJ PLAN DZIAŁAŃ (W FORMACIE PLIKU DOC, DOCX, PDF)

2.4. Lista prezentacji/spotkań/warsztatów dla pracowników:

Data	Temat prezentacji/ spotkania/ warsztatu	Orientacyjna liczba uczestników	Krótki opis	Materiały związane z wydarzeniem
dd.mm.rrrr				DODAJ MATERIAŁY
DODAJ SZKOLENIE/PREZENTACJĘ/WARSZTAT				

KRYTERIUM III

Produkty Sprawiedliwego Handlu są regularnie używane na terenie podmiotu oraz podczas organizowanych wydarzeń.

3.1. Wykaz wydarzeń podczas, których dostępne są produkty Sprawiedliwego Handlu:

Data	Miejsce	Nazwa wydarzenia	Zdjęcia ilustrujące wykorzystanie produktów Sprawiedliwego Handlu podczas organizowanych wydarzeń
dd.mm.rrrr			DODAJ ZDJĘCIA
DODAJ WYDARZENIE			

3.2. Lista co najmniej dwóch rodzajów produktów Sprawiedliwego Handlu* stosowanych w codziennej działalności podmiotu:

Nazwy handlowe produktów Sprawiedliwego Handlu wraz z „markami”, nazwami producentów, importerów.	Kategoria	Znak Sprawiedliwego Handlu	Zdjęcia ilustrujące wykorzystanie produktów Sprawiedliwego Handlu do wewnętrznej konsumpcji, podczas spotkań z klientami etc.
	Wybierz ▼	Wybierz ▼	DODAJ ZDJĘCIA
DODAJ PRODUKT			

KRYTERIUM IV

Podmiot promuje ideę Sprawiedliwego Handlu wśród swoich interesariuszy.

4.1. Lista działań informacyjnych skierowanych do pracowników i innych interesariuszy:

Data	Rodzaj działania	Krótki opis działania informacyjnego	Orientacyjna liczba odbiorców	Odnośnik do strony internetowej, gdzie informacja jest zamieszczona	Skany artykułów/ zrzuty ekranu ze stron/ zdjęcia z poczekalni/ zdjęcie tabliczki informacyjnej dla pracowników
dd.mm.rrrr					DODAJ MATERIAŁY
					DODAJ WYDARZENIE

KRYTERIUM V

Podmiot włącza się w promocję idei Sprawiedliwego Handlu na swoim terenie oraz w społeczności lokalnej.

5.1. Wykaz współorganizowanych wydarzeń, podczas których promowany jest Sprawiedliwy Handel:

Miejsce	Nazwa działania/wydarzenia	Data	Orientacyjna liczba uczestników	Dokumentacja fotograficzna lub/i wideo związana z wydarzeniem
		dd.mm.rrrr		DODAJ ZDJĘCIA
				DODAJ RELACJĘ

Data sporządzenia wniosku i raportu:

dd.mm.rrrr

[ZAPISZ WNIOSEK I DOKOŃCZ EDYCJĘ PÓŹNIEJ](#)

[WYŚLIJ WNIOSEK](#)