



INFORMACJE OGÓLNE

KRYTERIA KAMPAII

ZGŁOŚ KAMPAIĘ

ZŁÓŻ WNIOSEK I RAPORT



To jest raport podglądowy! Wypełnij go online na www.spolecznosci.fairtrade.org.pl

RAPORT Z WYPEŁNIANIA KRYTERIÓW KAMPAII *MIASTO PRZYJAZNE DLA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU*

BRAK ZGŁOSZONEGO PODMIOTU!

Przed przesłaniem wniosku z raportem wprowadź dane podstawowe w zakładce „Zgłoś kampanię”. Aby to zrobić, kliknij [tutaj](#)

Przed przesłaniem wniosku z raportem zaktualizuj dane podstawowe w zakładce „Zgłoś kampanię”. Aby to zrobić, kliknij [tutaj](#). Formularz wniosku o nadanie/przedłużenie tytułu warto wypełniać sukcesywnie w miarę trwania kampanii i zapisywać. Raz wprowadzone dane będą dostępne po ponownym zalogowaniu w serwisie.

Proszę zaznaczyć właściwe pole i podać datę:

- Raport dotyczy wniosku o nadanie tytułu
 Raport dotyczy wniosku o przedłużenie tytułu

w okresie od od

KRYTERIUM I

Na obszarze jednostki terytorialnej funkcjonuje grupa koordynująca działania, której celem jest promocja idei Sprawiedliwego Handlu i prowadzenie lokalnej kampanii *Miasto Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*.

Data utworzenia grupy koordynującej:

1.1. Lista członków grupy koordynującej:

Imię	Nazwisko	Nazwa firmy/ organizacji/ instytucji	Telefon	Adres e-mail
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

DODAJ CZŁONKA GRUPY

1.2. Dane osoby wskazanej do kontaktów z organizatorami kampanii:

Imię	Nazwisko	Nazwa firmy/ organizacji/ instytucji	Telefon	Adres e-mail
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

1.3. Plan działań służący realizacji kryteriów kampanii:

PRZEŚLIJ PLAN DZIAŁAŃ (W FORMACIE PLIKU DOC, DOCX, PDF)

KRYTERIUM II

Władze jednostki terytorialnej przyjmują deklarację o zaangażowaniu we wspieranie idei Sprawiedliwego Handlu.

2.1. Deklaracja o zaangażowaniu we wspieranie idei Sprawiedliwego Handlu:

[Pobierz przykładowy wzór deklaracji w formie uchwały Rady Miasta](#)

Data przyjęcia deklaracji:

dd.mm.rrrr

Dane przedstawiciela/i władz lokalnych podpisującego/yh deklarację:

Imię

Nazwisko

DODAJ PRZEDSTAWICIELA

PRZEŚLIJ PODPISANĄ DEKLARACJĘ (W FORMACIE PDF LUB JPG)

2.2. Logo kampanii opublikowane w widocznym miejscu w urzędzie jednostki terytorialnej, na jej stronie internetowej lub/i w mediach społecznościowych

Prześlij zdjęcie logotypu kampanii opublikowanego w urzędzie jednostki terytorialnej oraz zrzuty ekranu ze strony internetowej lub/i mediów społecznościowych

PRZEŚLIJ ZDJĘCIE

PRZEŚLIJ ZRZUTY EKRANU

KRYTERIUM III

Udokumentowanie dostępności co najmniej dwóch różnych rodzajów produktów Sprawiedliwego Handlu w lokalnych punktach handlowych oraz co najmniej jednego rodzaju w punktach gastronomicznych. (zgodnie z przelicznikiem dostępnym [tutaj](#)).

3.1. Lista punktów handlowych oferujących co najmniej dwa różne rodzaje produktów Sprawiedliwego Handlu*:

Nazwa punktu handlowego	Adres	Kontakt	Nazwa handlowa produktu wraz z "marką", nazwą producenta, importera	Kategoria	Znak Sprawiedliwego Handlu	Zdjęcia pokazujące dostępność produktów Sprawiedliwego Handlu
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Wybierz ▾	Wybierz ▾	DODAJ ZDJĘCIE
					DODAJ PRODUKT DO PUNKTU HANDLOWEGO	DODAJ PUNKT HANDLOWY

* Przez dwa różne rodzaje produktów należy rozumieć np. kawę i herbatę nie zaś np. kawę mieloną i kawę instant.

3.2. Lista punktów gastronomicznych oferujących co najmniej jeden rodzaj produktu Sprawiedliwego Handlu:

Nazwa punktu gastronomicznego	Adres	Kontakt	Nazwa handlowa produktu wraz z "marką", nazwą producenta, importera	Kategoria	Znak Sprawiedliwego Handlu	Zdjęcia pokazujące dostępność produktów Sprawiedliwego Handlu
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Wybierz ▾	Wybierz ▾	DODAJ ZDJĘCIE
					DODAJ PRODUKT DO PUNKTU GASTRONOMICZNEGO	DODAJ PUNKT GASTRONOMICZNY

3.3. Link do strony/profilu w mediach społecznościowych, gdzie upubliczniona jest lista miejsc, w których dostępne są produkty Sprawiedliwego Handlu na obszarze jednostki terytorialnej:

KRYTERIUM IV

Produkty Sprawiedliwego Handlu są regularnie używane podczas wydarzeń organizowanych przez władze lokalne oraz w lokalnych przedsiębiorstwach i instytucjach. (zgodnie z przelicznikiem dostępnym [tutaj](#)).

4.1. Wykaz wydarzeń, podczas których dostępne są produkty Sprawiedliwego Handlu:

Data	Miejsce	Nazwa wydarzenia	Zdjęcia ilustrujące wykorzystanie produktów Sprawiedliwego Handlu
<input type="text" value="dd.mm.rrrr"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="button" value="DODAJ ZDJĘCIE"/>
<input type="button" value="DODAJ WYDARZENIE"/>			

4.2. Lista firm, instytucji i organizacji używających co najmniej dwóch rodzajów produktów Sprawiedliwego Handlu*:

Nazwa	Adres	Kontakt	Nazwa handlowa produktu wraz z "marką", nazwą producenta, importera	Kategoria	Znak Sprawiedliwego Handlu	Zdjęcia pokazujące dostępność produktów Sprawiedliwego Handlu
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="Wybierz"/>	<input type="text" value="Wybierz"/>	<input type="text"/> <input type="button" value="DODAJ ZDJĘCIE"/>
<input type="button" value="DODAJ PRODUKT DO FIRMY"/>				<input type="button" value="DODAJ FIRMĘ, INSTYTUCJĘ LUB ORGANIZACJĘ"/>		

* Przez dwa różne rodzaje produktów należy rozumieć np. kawę i herbatę nie zaś np. kawę mieloną i kawę instant.

KRYTERIUM V

Pozyskanie poparcia mediów dla kampanii *Miasto Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*.

5.1. Wykaz relacji prasowych i medialnych na temat Sprawiedliwego Handlu pojawiających się w mediach lokalnych:

Nazwa gazety/rozgłośni/TV	Tytuł relacji/artykułu	Data publikacji	Odnosić do strony internetowej	Skany artykułów prasowych
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="dd.mm.rrrr"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="button" value="DODAJ ZDJĘCIE"/>
<input type="button" value="DODAJ RELACJĘ"/>				

KRYTERIUM VI (OPCJONALNE)

Na obszarze jednostki terytorialnej występuje co najmniej jedna szkoła lub uczelnia, przedszkole, wspólnota wyznaniowa, miejsce pracy, jednostka harcerska, posiadające tytuł w ramach kampanii *Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu* i nieuwzględnione w kryterium IV.

6.1. Lista szkół, uczelni, przedszkoli, wspólnot wyznaniowych, miejsc pracy, jednostek harcerskich posiadających tytuł w ramach kampanii *Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*:

Nazwa podmiotu	Dokładny adres	Telefon kontaktowy	Adres e-mail	Strona internetowa
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="button" value="DODAJ MIEJSCE"/>				

Data sporządzenia wniosku i raportu:

dd.mm.rrrr

ZAPISZ WNIOSEK I DOKOŃCZ EDYCJĘ PÓŹNIEJ

WYŚLIJ WNIOSEK