

# Szkoła Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu w mediach społecznościowych

Krzysztof Rączkowiak – Fairtrade Polska

Rozalia Wiśniowska – Fairtrade Polska

Wrocław, 27.09.2018



# Cele i wartości komunikacji

- Po co komunikujemy?
- Jakie wartości chcemy przekazać?
- Wartości komunikacji: dla odbiorców i dla twórców



# Kampania w mediach społecznościowych

**Kryterium IV kampanii:** Szkoła promuje ideę Sprawiedliwego Handlu na swoim terenie oraz w społeczności lokalnej

**Co jest wymagane:** Regularne zamieszczanie informacji na temat Sprawiedliwego Handlu w mediach szkolnych (np. gabloty, materiały promocyjne szkoły, strona internetowa, media społecznościowe)

- Jak zaangażować uczniów do komunikacji w mediach społecznościowych?



# Pomysły na regularną komunikację

- Infografiki
- Zdjęcia z inspirującymi cytatami
- Prasówka Fair Trade
- Cykle: produkty, regiony, grupy społeczne, zagadnienia (np. zmiana klimatu, Cele Zrównoważonego Rozwoju, prawa człowieka)
- Filmiki, np. [Sonda](#) , [Sekret najlepszej czekolady](#)



# Komunikacja - źródła informacji

	www	Facebook	Twitter	Instagram	YouTube
Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu	<a href="http://www.sprawiedliwyhandel.pl">www.sprawiedliwyhandel.pl</a>	@FairTrade.100.PSSH	FairTradePL		U2BFairTradePL
Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie	<a href="http://www.ekonsument.pl">www.ekonsument.pl</a>	@kupujodpowiedzialnie	@Buy_responsibly	@kupujodpowiedzialnie	KupujOdpowiedzialnie
Fairtrade Polska	<a href="http://www.fairtrade.org.pl">www.fairtrade.org.pl</a>	@fairtradepolska	@FairtradePolska	@fairtradepolska	Fairtrade Polska
Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu	<a href="http://spolecznosci.fairtrade.org.pl">spolecznosci.fairtrade.org.pl</a>				



# Komunikacja - narzędzia

- Narzędzia do publikowania na Facebooku – planowanie i monitorowanie postów
- Canva – [www.canva.com/pl](http://www.canva.com/pl)



# Komunikacja - narzędzia

- Canva – [www.canva.com/pl](http://www.canva.com/pl)



“

Chciałabym poprosić światowych liderów, aby nie zapomnieli o nas - drobnych rolnikach, abyśmy mogli kontynuować rolnictwo pomimo wyzwania związanego ze zmianami klimatu

**ZEDDY ROTICH  
KENIA**

## FAKTY DOTYCZĄCE BAWEŁNY FAIRTRADE

 Bawełna Fairtrade pochodzi obecnie z sześciu krajów: Senegalu, Burkina Faso, Ugandy, Indii, Tadżykistanu i Kirgistanu.

 W 2016 r. bawełnę Fairtrade produkowało 46 305 drobnych rolników zrzeszonych w 18 organizacjach.

 65% producentów bawełny Fairtrade w 2014 roku posiadało certyfikat rolnictwa ekologicznego.

 W 2016 r. rolnicy uprawiający bawełnę Fairtrade sprzedali w sumie 8 125 ton włókien bawełnianych na warunkach Fairtrade i otrzymali ponad 800 tys. euro premii Fairtrade.

Fairtrade - lepszy świat dzięki Twoim zakupom



# Współpraca i komunikacja między szkołami

- Stworzenie grupy przy Fanpage'u Społeczności - czy to dobry pomysł?





Dziękujemy!

