



Sprawiedliwy Handel, a Cele Zrównoważonego Rozwoju

Tadeusz Makulski
Koordynator kampanii



Sprawiedliwy Handel, a CZR

Problem ubóstwa

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ

Wprowadzenie do tematyki Fair Trade

**Sprawiedliwy Handel, a Cele Zrównoważonego
Rozwoju**

Zrównoważony Rozwój

godne warunki życia dla wszystkich
obecnych mieszkańców Planety
i dla przyszłych pokoleń



Nadmierne zużycie zasobów i surowców



Source: Happy Planet Index

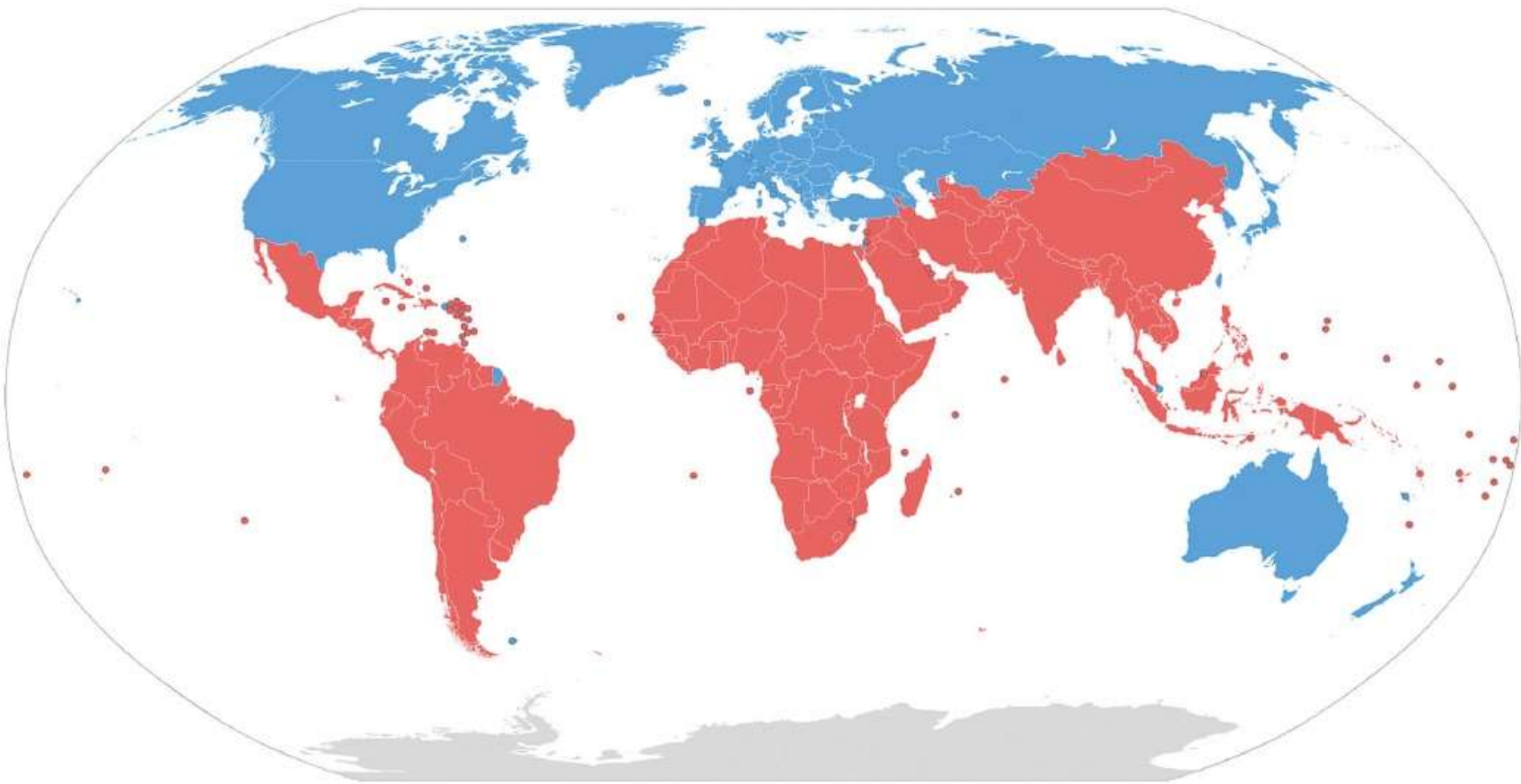
Źródło: City for one planet living lifestyle.
one-planet-living-michael-kuhndt

www.scp-centre.org, <https://www.slideshare.net/r3t4iL/cscp-city-for-one-planet-living-michael-kuhndt>

Globalne współzależności



GLOBALNA PÓŁNOC



GLOBALNE POŁUDNIE

Przyczyny problemów krajów globalnego Południa



Globalizacja- integracja gospodarki w skali światowej, której mechanizmy powodują, że bogaci stają się coraz bogatsi, podczas gdy są społeczeństwa, kraje i narody, wyzyskiwane i marginalizowane, czego rezultatem jest nędza i głód.

Niesprawiedliwe zasady handlu światowego, regulowane przez Światową Organizację Handlu (WTO) wyraźnie faworyzują kraje bogate i korporacje międzynarodowe, z oczywistą szkodą dla krajów ubogich, skutkujące niskimi cenami na towary i barierami w dostępie do rynków krajów bogatej północy.

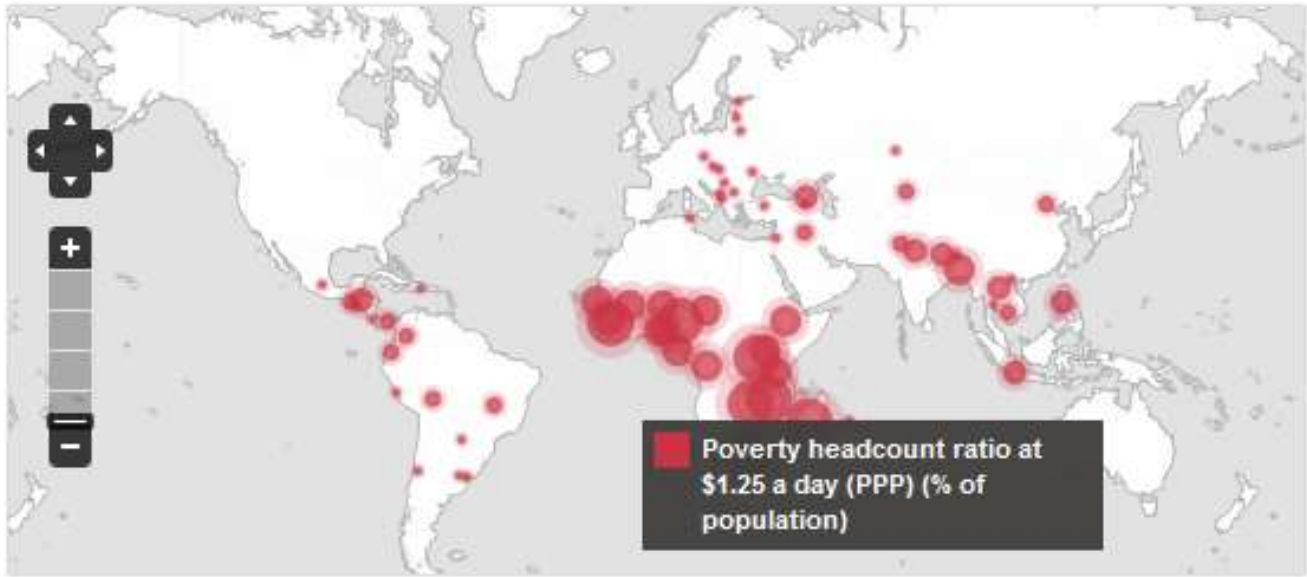
Zadłużenie zagraniczne zmuszające biedne kraje do spłat olbrzymich odsetek, które wielokrotnie przekraczają ich wydatki na służbę zdrowia, szkolnictwo oraz inne usługi społeczne.

Zmiany klimatyczne skutkujące jałowieniem terenów upraw i klęskami żywiołowymi, powodujące migrację i utratę możliwości utrzymania się z tradycyjnych zajęć.

Ubóstwo – skala problemu

Yours & Mine obraz problemu

Indicators by country



Wskaźnik
ubóstwa poziom,
przychodów na
osobę

1,25\$ dziennie

14,5% światowej
populacji

1 mld
mieszkańców
Ziemi

Poverty headcount ratio at \$1.25 a day (PPP) (% of population)

East Asia & Pacific	7.9% 2011	
Europe & Central Asia	0.5% 2011	
Fragile and conflict affected situations	42.7% 2011	
Latin America & Caribbean	4.6% 2011	
Middle East & North Africa	1.7% 2011	
South Asia	24.5% 2011	
Sub-Saharan Africa	46.8% 2011	
World	14.5% 2011	

Źródło:<http://data.worldbank.org/topic/poverty>

Ludzie w ubóstwie – kim są?

Drobni rolnicy i pracownicy najemni

- ❑ 17 na 20 gospodarstw rolnych na świecie to obszary poniżej 2 ha
- ❑ 80% światowej produkcji kawy dostarczają drobni rolnicy
- ❑ Ponad 90% produkcji kakao pochodzi z 5 mln drobnych gospodarstw
- ❑ Ok. 30 mln drobnych producentów wytwarza większość kawy i kakao

Źródło:

Powering up smalholder farmers to make food fair. A five points agenda. Fairtrade Fundation 2013



Ile zarabia człowiek ubogi ?

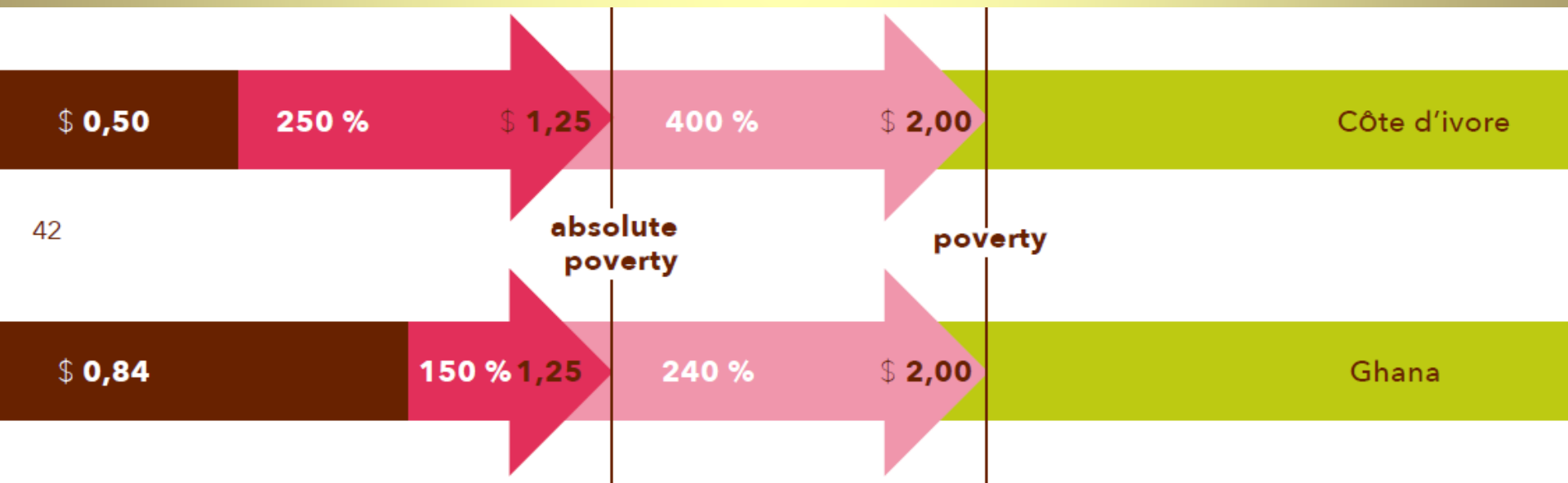
- ☐ Zbierając bawełnę
- ☐ Szyjąc nasze ubrania
- ☐ Wytwarzając nasze buty
- ☐ Zbierając owoce egzotyczne
- ☐ Wytwarzając rękodzieło



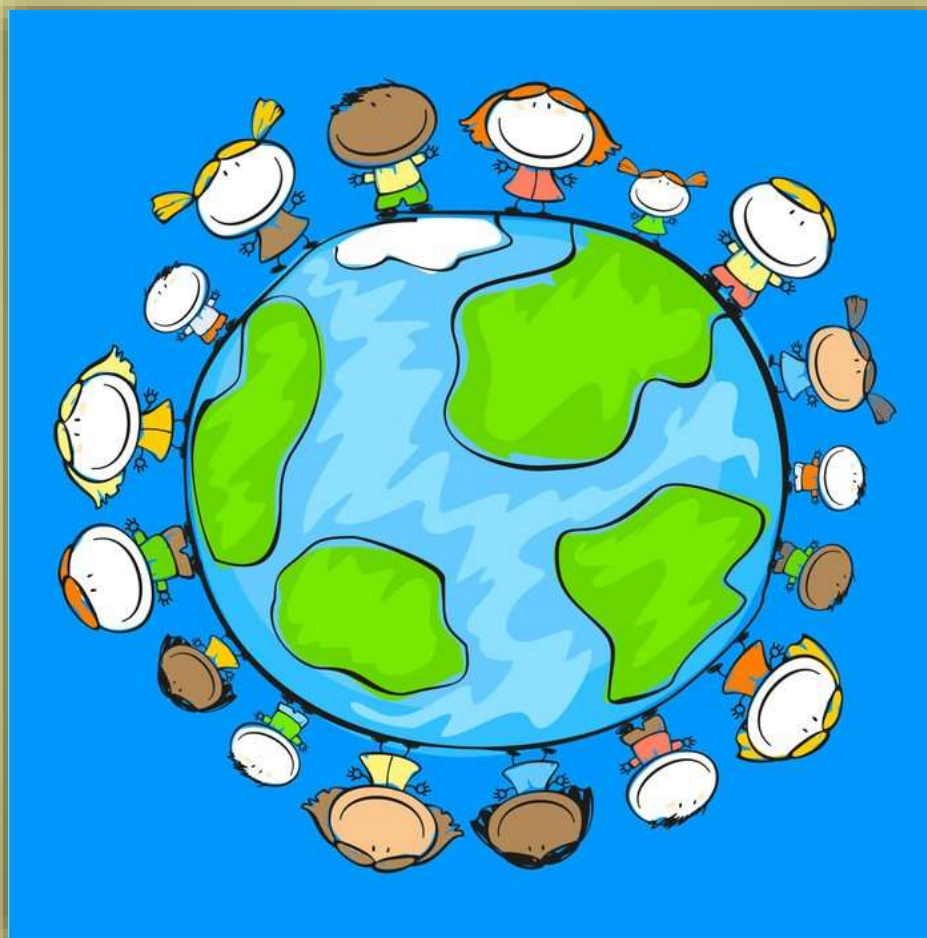
1€ na
dzień

Dlaczego nie zarabiają?

Przykład:
produkcja kakao



Czy możemy z tym coś zrobić?



Pomoc charytatywna

Pomoc rozwojowa

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ



Lista

17 Celów

Ustanowionych przez

ONZ w 2015

169 celów cząstkowych

240 wskaźników,

Agenda 2030

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

1 KONIEC ZUBÓSTWEM



2 ZERO GŁODU



3 DOBRE ZDROWIE I JAKOŚĆ ŻYCIA



4 DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI



5 RÓWNOŚĆ PŁCI



6 CZYSTA WODA I WARUNKI SANITARNE



7 CZYSTA I DOSTĘPNA ENERGIA



8 WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA



9 INNOWACYJNOŚĆ, PRZEMYSŁ, INFRASTRUKTURA



10 MNIEJ NIERÓWNOŚCI



11 ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI



12 ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA



13 DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU



14 ŻYCIE POD WODĄ



15 ŻYCIE NA LĄDZIE



16 POKÓJ, SPRAWIEDLIWOŚĆ I SILNE INSTYTUCJE



17 PARTNERSTWA NA RZECZ CELÓW



CELE 
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU

Sprawiedliwy Handel **ang. Fair Trade**

narzędzie do realizacji
Celów Zrównoważonego
Rozwoju

Wprowadzenie do tematyki Fair Trade

Czym jest Sprawiedliwy Handel?

- ⇒ Światowy Ruch organizacji pozarządowych i firm.
- ⇒ Pomoc rozwojowa dla dyskryminowanych w warunkach gospodarki rynkowej społeczności drobnych wytwórców i pracowników najemnych z krajów rozwijających się, realizowana przez :
 - wspieranie budowy ich potencjałów ekonomicznych,
 - pomoc w budowie infrastruktury przetwórczej i socjalnej,
 - zapewnienie dostępu do rynków wytwarzanych przez nich produktów.

Ruch Fair Trade początki

- **1946** - Ten Thousand Villages (rękodzielnictwo z Puerto Rico). Ruch NGO
- **Lata '60** – ruch studencki, ATOs, Trade not Aid, Helping by Selling
- **1969** World Shops – Holandia; (DAWS, BAFTS, Weltladen itp.)
- **Lata 80'** - Rozwój ruchu od rękodzielnictwa ku produktom spożywczym
- **1988** - Początki certyfikacji produktów (Max Havelaar i meksykańska kawa)

Ruch Fair Trade integracja

- 1987** – European Fair Trade Association (EFTA)- zrzeszenie importerów
- 1989** – World Fair Trade Organization (dawniej IFAT)
- 1994** – Network of European World Shops (NEWS)
- 1997** – Fairtrade International (dawniej FLO)
- 1998** – Międzynarodowa platforma współpracy FINE
- 2002** –Znak certyfikacyjny Fairtrade (produkty)
- 2001** – Jednolita definicja Fair Trade - „A charter of Fair Trade Principles”
- 2008** – Fair Trade Advocacy Office
- 2018** – Międzynarodowa Karta Sprawiedliwego Handlu

Międzynarodowa Karta Sprawiedliwego Handlu



Założenia ideowe ruchu Fair Trade

- ☐ Tworzenie warunków dla Sprawiedliwego Handlu – człowiek przed zyskiem
- ☐ Osiągnięcie niewykluczającego wzrostu gospodarczego
- ☐ Zapewnienie godziwych warunków pracy i wspieranie wysiłków na rzecz lepszych zarobków i płac
- ☐ Wzmacnianie pozycji kobiet
- ☐ Ochrona praw dzieci i inwestowanie w następne pokolenia
- ☐ Dbłość o różnorodność biologiczną i środowisko naturalne
- ☐ Wpływ na politykę publiczną
- ☐ Angażowanie obywateli w budowę sprawiedliwego świata

DEFINICJA

Sprawiedliwy Handel to partnerstwo handlowe oparte na dialogu, przejrzystości i szacunku, które dąży do większej równości w handlu międzynarodowym. Przyczynia się do zrównoważonego rozwoju przez oferowanie lepszych warunków handlowych i ochronę praw marginalizowanych producentów i pracowników szczególnie na ubogim Południu

Sprawiedliwy Handel



certyfikacja produktów - standardy

- ⇒ Stabilne ceny pokrywające koszty produkcji nawet przy spadku cen rynkowych, zabezpieczona cena minimalna
- ⇒ Premia socjalna wypłacana na rozwój infrastruktury do przetwarzania produktów a także do opieki medycznej, nauki dla dzieci
- ⇒ Zakaz pracy dzieci, przestrzeganie praw pracowniczych, demokratyczne zarządzanie
- ⇒ Długoterminowe umowy, budowa partnerstwa , zaliczki na plony.
- ⇒ Wspieranie zrównoważonych i przyjaznych środowisku metod produkcji.

Systemy certyfikacji Fair Trade



WFTO Guarantee System

Certyfikacja Organizacji i firm z misją Fair Trade. 10 zasad Fair Trade. Producenci żywności, rękodzieła, bawełny



Fairtrade International - FLO CERT-

Certyfikacja wytwórców, licencjonowani importerzy i przetwórcy, kryteria oceny, 5 standardów certyfikacyjnych Fairtrade. Żywność, bawełna, kwiaty, złoto.



Naturland (D)-

Certyfikacja, łącząca w jednym systemie kryteria produkcji ekologicznej i kryteria Sprawiedliwego Handlu w rozumieniu Karty Zasad SH. Produkty spożywcze



Ecocert Organic Fair Trade (F)

System certyfikacji ekologicznej (80krajów) uwzględniający kryteria Fair Trade w rozumieniu Karty Zasad SH. Produkty spożywcze, bawełna.

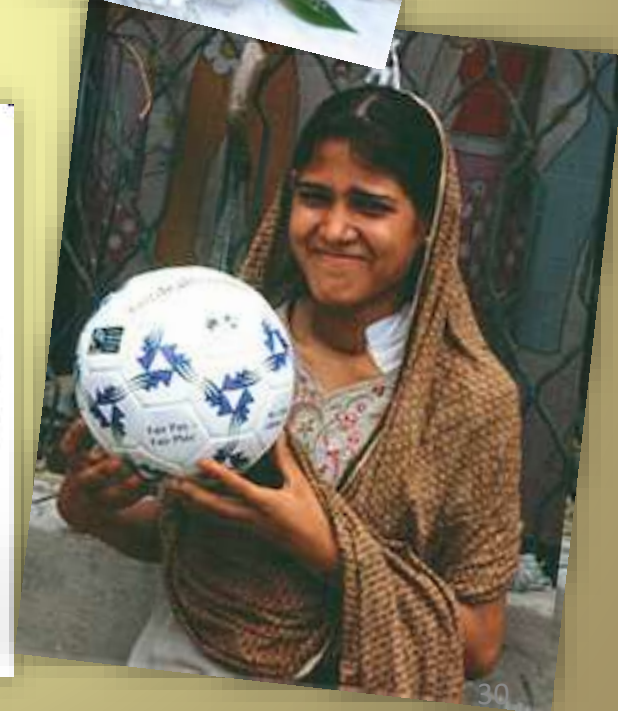


IMO (Swiss)

System certyfikacji ekologicznej (80 krajów) uwzględniający kryteria Fair Trade w rozumieniu Karty Zasad SH. Żywność, kwiaty, bawełna, kosmetyki











GEFA 0930



Cele Zrównoważonego Rozwoju, a Zasady Fair Trade





Baza wiedzy, materiały

www.spolecznosci.fairtrade.org.pl

www.sprawiedliwyhandel.pl

www.fairtrade.org.pl

www.un.org.pl

Dziękuję za uwagę

Tadeusz Makulski

Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu

