

## KORZYŚCI DLA KONSUMENTÓW



### Twój wkład w lepszy świat

Wybierając Fairtrade, przyczyniasz się do poprawy losu rolników i pracowników z krajów globalnego Południa, a także ich rodzin i lokalnych społeczności.



### Przestrzeganie praw człowieka

Standardy Fairtrade zobowiązują do respektowania praw człowieka, równouprawnienia płci oraz zakazują pracy przymusowej i pracy dzieci.



### Znak, któremu możesz zaufać

Za weryfikację przestrzegania standardów Fairtrade odpowiada niezależna jednostka certyfikująca FLOCERT.



### Ochrona środowiska

Standardy Fairtrade promują zrównoważone rolnictwo oraz zabraniają stosowania GMO i wybranych środków ochrony roślin.



### Podnoszenie jakości

Środki z premii Fairtrade są inwestowane w modernizację gospodarstw i szkolenia dla rolników służące podnoszeniu jakości upraw.

## FAIRTRADE W LICZBACH

**2 mln**

rolników i pracowników  
najemnych w



**70**

krajach

**37 600**

produktów ze znakiem  
Fairtrade dostępnych  
na całym świecie



**1,5 mld euro**  
premii Fairtrade

wygenerowanej ze sprzedaży  
produktów Fairtrade na całym  
świecie w ciągu ostatniej dekady

Dane liczbowe pochodzą z raportu  
Fairtrade International 2021.

Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” –  
Fairtrade Polska

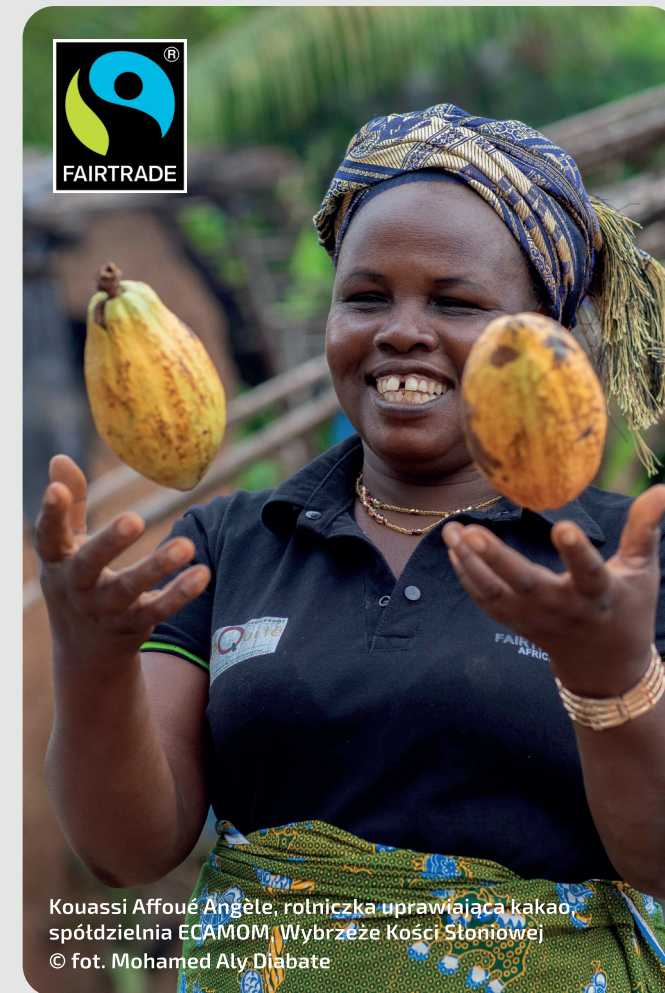
ul. Sławkowska 12, 31-014 Kraków

[www.fairtrade.org.pl](http://www.fairtrade.org.pl)

Fairtrade Polska w mediach społecznościowych:



## DLACZEGO WARTO WYBIERAĆ FAIRTRADE?



Kouassi Affoué Angèle, rolniczka uprawiająca kakao,  
spółdzielnia ECAMOM, Wybrzeże Kości Słoniowej  
© fot. Mohamed Aly Diabate



[www.fairtrade.org.pl](http://www.fairtrade.org.pl)

## PO CO NAM FAIRTRADE?

3/4



MIESZKAŃCÓW WSI W KRAJACH  
GLOBALNEGO POŁUDNIA MUSI  
PRZEŻYĆ ZA MNIEJ NIŻ

2\$ / DZIEŃ

WIĘKSZOŚĆ  
UTRZYMUJE SIĘ Z

**ROLNICTWA**



**WAHANIA  
CEN TOWARÓW**

MAJĄ BEZPOŚREDNI WPŁYW  
NA WYSTĘPOWANIE UBÓSTWA



**PRZERWANIE  
KRĘGU BIEDY**

JEST MOŻLIWE WÓWCZAS,  
GDY ROLNICY I PRACOWNICY  
OTRZYMUJĄ GODZIWĄ  
PŁACĘ ZA SWOJĄ  
PRACĘ

## JAK DZIAŁA FAIRTRADE?

Międzynarodowy znak certyfikacyjny FAIRTRADE jest wiodącą marką etyczną. Są nim oznaczane produkty wyprodukowane z poszanowaniem standardów społecznych i ekologicznych. Systemem certyfikacji i oznaczania produktów Fairtrade zarządza Fairtrade International, a kontrolą w zakresie spełniania kryteriów zajmuje się niezależna organizacja FLOCERT z siedzibą w Bonn.



Znakiem oznaczane są produkty z tzw. globalnego Południa, czyli z Afryki, Ameryki Łacińskiej, Karaibów, Azji i Oceanii, przy których produkcji spełnione zostały kryteria zapewniające producentom (drobnym rolnikom i pracownikom) bezpieczne warunki pracy, równe traktowanie i godziwą zapłatę.

## BĄDŹ FAIR, KUPUJ FAIR

Czytelny system kontroli łańcucha dostaw sprawia, że producenci otrzymują za swoją pracę godziwą zapłatę. Możliwość pracy i ułatwiony dostęp do rynków zbytu oraz rozwój lokalnej infrastruktury zachęcają drobnych producentów do pozostawiania w rodzinnych stronach zamiast szukania niepewnego losu w slumsach i na emigracji.

Doświadczenie uczy, że najlepszym sposobem na poprawę sytuacji finansowej producentów rolnych i pracowników najemnych jest zwiększanie sprzedaży na zasadach Fairtrade. Jednak przeciętnemu producentowi Fairtrade udaje się sprzedać w ten sposób tylko około połowy produkcji. Od nas zależy, czy sprzeda więcej. Bądźmy fair, kupujmy fair!

## KORZYŚCI DLA ROLNIKÓW



**Godziwa zapłata za ciężką pracę**  
Rolnicy mogą liczyć na godziwe ceny skupu plonów.



**Inwestowanie w rozwój**  
Rolnicy otrzymują Premię Fairtrade, która umożliwia realizację projektów gospodarczych, społecznych i rozwojowych służących lokalnej społeczności.



**Zrównoważony rozwój**  
Fairtrade sprzyja stosowaniu praktyk rolnych, które uwzględniają potrzeby lokalnego środowiska i pomagają w walce ze skutkami zmian klimatu.



**Poprawa sytuacji kobiet**  
Fairtrade promuje przystępowanie kobiet do organizacji producenckich i posiadanie przez nie własnych gospodarstw rolnych.



**Partnerskie relacje**  
Certyfikowani rolnicy Fairtrade mają wpływ na ustalanie cen, Premii Fairtrade, a także opracowywanie standardów i strategii działania organizacji.