

WĘDKA ZAMIAST RYBY

Sprawiedliwy Handel (ang. Fair Trade) to oddolny, międzynarodowy ruch społeczny dążący do poprawy warunków życia i gospodarowania drobnymi producentami żywności i rękodzieła z krajów globalnego Południa. Dzięki niemu ubodzy mieszkańcy Azji, Afryki czy Ameryki Łacińskiej mogą pracować w godnych warunkach i budować sprawiedliwe relacje handlowe z bogatszą częścią świata. Ruch tworzony jest przez organizacje pozarządowe, aktywistów, wolontariuszy oraz firmy przy udziale konsumentów. Wybierając produkty Sprawiedliwego Handlu, konsumenci mogą wywierać realny wpływ na poprawę warunków życia społeczności producenckich.

Produkty Sprawiedliwego Handlu oznaczone są **znakiem certyfikacyjnym** potwierdzającym, że przy ich wytwarzaniu wypełniono standardy Sprawiedliwego Handlu weryfikowane w ramach systemów certyfikacji: Fairtrade, Naturland Fair, Fair for Life, Ecocert Fair Trade WFTO – Guaranteed Fair Trade. Potwierdzają one przestrzeganie praw człowieka i prawa pracy na etapie wytwarzania produktu oraz zachowanie standardów ekologicznych.



Doris Marchena przygotowuje banany z certyfikatem ekologicznym i Fairtrade w zakładzie przetwórczym APPBOSA w Samán w Peru.
Fot. Sean Hawkey.

Dołącz do grona społeczności zmieniających świat na lepsze.

Poznaj kryteria uzyskania tytułu dla Twojego miasta, uczelni, szkoły czy firmy.

Zarejestruj kampanię i działaj!



www.spolecznosci.fairtrade.org.pl

[email: koordynator@fairtrade.org.pl](mailto:koordynator@fairtrade.org.pl)

Organizatorzy kampanii:



KUPIJ ODPOWIEDZIALNIE



Uczennice VI LO w Gdańsku i Fairtrade Polska podczas Święta Wolności i Solidarności, 2019

KAMPAANIA SPOŁECZNOŚCI PRZYJAZNE DLA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU

**Weź udział
w międzynarodowej
kampanii, funkcjonującej
w 34 krajach na świecie
na sześciu kontynentach.**



Odpowiedzialne postawy konsumenckie, działania na rzecz zrównoważonego rozwoju i poprawy warunków życia drobnych wytwórców z krajów rozwijających się to istota kampanii *Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*. Celem działań jest mobilizacja wspólnot lokalnych na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju z użyciem narzędzi wnoszonych przez Sprawiedliwy Handel.

Budowa wrażliwości mieszkańców na zależności pomiędzy wyborami konsumenckimi a warunkami życia ludzi wytwarzających produkty z krajów globalnego Południa jest wymogiem czasu. Kampania jest odpowiednikiem międzynarodowej kampanii **Fair Trade Towns**, funkcjonującej w 34 krajach na 6 kontynentach.

KRYTERIA UZYSKANIA TYTUŁU

Jeśli prowadzicie jakieś działania z obszaru edukacji globalnej, akcje promujące ideę zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnej konsumpcji, propagujecie i stosujecie dobre praktyki CSR, promujecie ekonomię społeczną lub zrównoważone zamówienia publiczne – to zapewne jesteście już blisko wypełnienia kryteriów pozwalających na wpisanie waszej społeczności na **międzynarodową listę liderów zmian**. Aby tak się stało, zarejestrujcie swoją kampanię na stronie www.spolescnosci.fairtrade.org.pl i wypełnijcie formularz raportu.

WPISZ SWOJĄ SPOŁECZNOŚĆ NA MIĘDZYNARODOWĄ LISTĘ LIDERÓW ZMIAN

Honorowe tytuły Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu można uzyskać w kilku kategoriach: **miasto, uczelnia, szkoła, przedszkole, miejsce pracy, wspólnota wyznaniowa** lub **organizacja harcerska**. Wypełnianie kryteriów sprowadza się do realizacji działań związanych z pozyskiwaniem i rozpowszechnianiem informacji na temat Sprawiedliwego Handlu i odpowiedzialnej konsumpcji w lokalnej społeczności. W trakcie kampanii uczestnicy mają okazję poznać smak produktów z certyfikatami Sprawiedliwego Handlu, jak i zlokalizować punkty sprzedaży, w których są one dostępne. Szczegółowy opis kryteriów przyznania tytułu w poszczególnych kategoriach znajduje się na stronie internetowej Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu.

PROMOCJA MIASTA, SZKOŁY, UCZELNI

Zwieńczeniem działań jest wypełnienie kryteriów uzyskania tytułu, np. *Miasto Przyjazne/Uczelnia Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu*. Społeczności zyskują **nowe możliwości promocji** swojego miasta, szkoły, firmy, uczelni itd. jako podmiotu zaangażowanego w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ, przyczyniającego się do kształtowania postaw i budowania wrażliwości na globalne współzależności. Działania **integrują lokalną społeczność**, a uzyskany **tytuł i dyplom są powodem do dumy**.

KAMPAANIA JEST OKAZJĄ DO INTEGRACJI LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI

Kampania obejmuje swoim zasięgiem oddolne inicjatywy na rzecz promocji idei Sprawiedliwego Handlu i zrównoważonego rozwoju. Działając razem, mieszkańcy, pracownicy, uczniowie, studenci i przedsiębiorcy osiągają wielokrotniony efekt: promocyjny – rozpowszechniają ideę Sprawiedliwego Handlu – oraz **polepszają sytuację życiową drobnych wytwórców w krajach globalnego Południa**. Każdy, kto kupuje produkty o etycznym pochodzeniu, wspiera handel nimi, ma swój udział w tworzeniu lepszej rzeczywistości i pomaga ludziom żyjącym w ubóstwie utrzymać się z własnej pracy.

Pierwsze w Polsce **dyplomy** potwierdzające uzyskanie tytułu dla miast zostały już wręczone: Poznań 2012, Jelenia Góra 2018. W kampanii aktywnych jest kilkadziesiąt szkół. Jako pierwsze w kraju tytuł uzyskały: Piątkowska Szkoła Społeczna i II LO w Poznaniu. W 2019 roku Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie jako pierwszy w Polsce uzyskał tytuł *Uczelnia Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu*.

