

KORZYŚCI Z UDZIAŁU W KAMPANII:

- wychowawcy zdobywają wiedzę merytoryczną oraz dostęp do materiałów edukacyjnych na temat edukacji globalnej wraz ze wskazówkami, jak poruszać tę tematykę z dziećmi;
- włączenie się w kampanię i wypełnienie kryteriów uprawnia do otrzymania dyplomu potwierdzającego uzyskanie tytułu *Przedszkole Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*;
- tytuł *Przedszkole Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu* daje pierwszeństwo w spotkaniach z ciekawymi gośćmi (np. z producentami bananów ze Sprawiedliwego Handlu) zaproszonymi przez organizatorów kampanii;
- przedszkole i wychowawcy mogą liczyć na wsparcie merytoryczne ze strony organizatorów kampanii.

DEFINICJA

Przedszkole Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu jest aktywnie zaangażowane w promowanie idei Sprawiedliwego Handlu poprzez realizację kryteriów ustanowionych przez organizatorów kampanii. Oznacza to:

- wprowadzanie elementów edukacji globalnej i na rzecz odpowiedzialnej konsumpcji w trakcie zabaw i zajęć edukacyjnych z dziećmi;
- podejmowanie na terenie przedszkola oraz w społeczności lokalnej działań promujących ideę Sprawiedliwego Handlu jako wprowadzenia do kształtowania odpowiedzialnych nawyków konsumenckich oraz troski o drobnych wytwórców w krajach globalnego Południa;
- dążenie do zapewnienia dostępności produktów Sprawiedliwego Handlu na terenie przedszkola oraz podczas organizowanych wydarzeń.

Kampania *Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*, wspierana przez Fundację „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska, Fundację Kupuj Odpowiedzialnie oraz Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu, jest częścią międzynarodowego ruchu *Fair Trade Towns*, którego celem jest mobilizacja obywateli do działań na rzecz promowania Sprawiedliwego Handlu i kształtowania odpowiedzialnych zachowań konsumenckich wspierających Cele Zrównoważonego Rozwoju. Jednym z jej obszarów jest kampania *Przedszkole Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*, umożliwiająca uzyskanie stosownego tytułu i dyplomu placówkom wychowania przedszkolnego. Udział w kampanii jest bezpłatny.

JAK SIĘ WŁĄCZYĆ?

Na początek warto zapoznać się z kryteriami, jakie podmiot musi spełnić, by uzyskać tytuł *Przedszkole Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*.

Rozpoczęcie kampanii warto zgłosić za pomocą formularza on-line. Dzięki temu będziemy mogli zaoferować wsparcie w jej realizacji.

Formularz zgłoszeniowy, pomysły i inspiracje oraz materiały są dostępne na spolecznosci.fairtrade.org.pl.

 [facebook.com/FairTradeTownsPoland](https://www.facebook.com/FairTradeTownsPoland)



Wydawca: Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska
ul. Sławkowska 12
31-014 Kraków

www.fairtrade.org.pl



Publikacja dofinansowana ze środków Unii Europejskiej. Za treść odpowiada Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska, a wyrażone poglądy niekoniecznie odzwierciedlają oficjalne stanowisko Unii Europejskiej.



WEŹ UDZIAŁ W KAMPANII

INFORMUJ
ANGAŻUJ
INTEGRUJ

dzieci, rodziców oraz personel poprzez wspólne działania na rzecz sprawiedliwości na świecie





KRYTERIA KAMPANII



1

Władze podmiotu wskazują osobę do kontaktów z organizatorami kampanii *Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*.

CO JEST WYMAGANE?

→ Wskazanie przez władze podmiotu osoby do kontaktów z organizatorami ogólnopolskiej kampanii *Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*.

2

Władze przedszkola przyjmują deklarację o zaangażowaniu przedszkola we wspieranie idei Sprawiedliwego Handlu.

Deklarację przystąpienia do kampanii podpisują dyrekcja placówki wychowania przedszkolnego oraz przedstawiciele rodziców.

CO JEST WYMAGANE?

- Przyjęcie i podpisanie deklaracji poparcia dla idei Sprawiedliwego Handlu.
- Upublicznienie logo kampanii w widocznym miejscu w przedszkolu, na jego stronie internetowej lub/i w mediach społecznościowych.
- Przyjęcie planu działań służącego realizacji poszczególnych kryteriów.

3

Dzieci, ich rodzice, wychowawcy i inni pracownicy przedszkola poznają ideę Sprawiedliwego Handlu.

Celem kampanii jest umożliwienie wszystkim osobom w placówce zapoznanie się z ideą Sprawiedliwego Handlu, odpowiedzialnej konsumpcji i Celów Zrównoważonego Rozwoju.

CO JEST WYMAGANE?

- Zapoznanie się wychowawców i innych pracowników placówki z ideą Sprawiedliwego Handlu, odpowiedzialnej konsumpcji i Celów Zrównoważonego Rozwoju.
- Zapoznanie dzieci z ideą Sprawiedliwego Handlu, odpowiedzialnej konsumpcji i Celów Zrównoważonego Rozwoju. Tematy te są prezentowane podczas zabaw i zajęć edukacyjnych, co najmniej raz w semestrze.
- Zapoznanie rodziców z ideą Sprawiedliwego Handlu, odpowiedzialnej konsumpcji i Celów Zrównoważonego Rozwoju. Temat musi zostać zaprezentowany na co najmniej jednym spotkaniu otwartym dla rodziców w trakcie danego roku szkolnego.

5

Przedszkole sprzyja wprowadzaniu produktów Sprawiedliwego Handlu na swoim terenie oraz w społeczności lokalnej.

Produktem Sprawiedliwego Handlu jest każdy produkt dostarczany przez certyfikowane Organizacje Sprawiedliwego Handlu skupione w World Fair Trade Organization lub oznaczone certyfikatem potwierdzającym, że przy ich produkcji wypełniono standardy Sprawiedliwego Handlu weryfikowane w ramach systemów certyfikacji Fairtrade, Naturland Fair, Ecocert Fair Trade lub Fair for Life.

CO JEST WYMAGANE?

→ Korzystanie z produktów Sprawiedliwego Handlu w trakcie działań i wydarzeń promujących ideę Sprawiedliwego Handlu.

4

Przedszkole promuje ideę Sprawiedliwego Handlu na swoim terenie oraz w społeczności lokalnej.

W placówce wychowania przedszkolnego prowadzone są działania promujące Sprawiedliwy Handel i mające wpływ na społeczność lokalną.

CO JEST WYMAGANE?

- Zorganizowanie co najmniej dwóch wydarzeń w roku promujących Sprawiedliwy Handel, np. z okazji *Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu*, *World Fairtrade Challenge* (maj) i/lub *Tygodnia Edukacji Globalnej* (listopad).
- Regularne zamieszczanie informacji na temat Sprawiedliwego Handlu w mediach placówki wychowania przedszkolnego (np. gabloty, materiały promocyjne przedszkola, strona internetowa, media społecznościowe).