

KTO MA WŁADZĘ W PRZEMYŚLE OBUWNICZYM?



Podstawa programowa:

WIEDZA O SPOŁECZEŃSTWIE III etap edukacyjny

Cele kształcenia:

I. Wykorzystanie i tworzenie informacji

Uczeń znajduje i wykorzystuje informacje na temat życia publicznego; wyraża własne zdanie w wybranych sprawach publicznych i uzasadnia je; jest otwarty na odmienne poglądy.

IV. Znajomość zasad i procedur demokracji

Uczeń (...) wyjaśnia znaczenie indywidualnej i zbiorowej aktywności obywateli.

Treści nauczania:

23. Problemy współczesnego świata. Uczeń:

- 1) porównuje sytuacje w krajach biednego Południa i bogatej Północy i wyjaśnia na przykładach, na czym polega ich współzależność;
- 3) wyjaśnia, odwołując się do przykładów, na czym polega globalizacja w sferze kultury, gospodarki i polityki; ocenia jej skutki;
- 4) rozważa, jak jego zachowania mogą wpływać na życie innych ludzi na świecie (np. oszczędzanie wody i energii, przemyślane zakupy);

WIEDZA O SPOŁECZEŃSTWIE IV etap edukacyjny

Cele kształcenia:

VI. Dostrzeganie współzależności we współczesnym świecie

Uczeń przedstawia związki między swoim życiem a sytuacją swojej społeczności lokalnej, sytuacją Polski, Europy i świata. Wyjaśnia złożoność zjawisk społecznych, politycznych, ekonomicznych i kulturowych. Uwzględnia perspektywę globalną w interpretacji tych zjawisk.

Treści nauczania:

40. Stosunki międzynarodowe w wymiarze globalnym. Uczeń:

3) wyjaśnia przyczyny dysproporcji między globalną Północą i globalnym Południem oraz mechanizmy, które ją zmniejszają lub powiększają;

4) przedstawia wzajemne zależności pomiędzy krajami Północy i Południa w dziedzinach polityki, ekonomii, kultury i ekologii.

Grupa wiekowa: szkoły gimnazjalne i ponadgimnazjalne – II IV etap edukacyjny

Czas trwania: 45 minut

Cel ogólny:

Scenariusz w przystępny sposób pozwala prześledzić łańcuch dostaw w przemyśle obuwniczym. Zwraca również uwagę na rolę poszczególnych osób/ instytucji oraz pozwala zidentyfikować mechanizmy, które mogą wpłynąć na zmianę sytuacji.

Cele szczegółowe:

Po lekcji uczeń/uczennica:

- pozna łańcuch dostaw w przemyśle obuwniczym i jego kluczowe ogniwa
- dowie się jaką rolę odgrywają w nim pracownice/pracownicy garbarni i fabryk obuwia, marki obuwnicze oraz konsumentki/konsumenci
- zastanowi się, jakie są dostępne możliwości, aby zmienić tę sytuację na trzech kluczowych poziomach łańcucha (pracowników garbarni, marki obuwniczej oraz konsumentów)

Metody i formy pracy: burza mózgów/ mini-wykład, praca w grupach, krótki film

Materiały dydaktyczne: filmik, trzy kartki papieru z napisami, infografika Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie, prezentacji Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie.

Przebieg lekcji:

1. Przedstaw uczennicom i uczniom cele lekcji upewnij się, że są one dla nich zrozumiałe. Jeśli to konieczne wyjaśnij pojęcie łańcucha dostaw. Do wyjaśnienia pojęcia łańcuch dostaw możesz skorzystać z definicji podanej za Encyklopedią zarządzania:

https://mfiles.pl/pl/index.php/%C5%81a%C5%84cuch_dostaw oraz z artykułu *Co korporacje mają do ukrycia w globalnym łańcuchu dostaw*:

http://www.ekonsument.pl/a66986_co_korporacje_maja_do_ukrycia_w_globalnym_lancuchu_dostaw.html#.WCAw8rXU48o (5 minut).

2. Wyświetl klasie krótki filmik kampanii Kupuj Odpowiedzialnie Buty: <https://www.youtube.com/watch?v=dKfS9hpGd2I> Zapytaj uczennice i uczniów, jak jest ich stan wiedzy dot. produkcji obuwia. Jeśli grupa ma już wiadomości zastosuj metodę burzy mózgów. Zapisz wszystkie elementy, a następnie uporządkuj wiedzę w podsumowaniu.

Jeśli grupa pierwszy raz spotyka się z tym tematem skorzystaj z prezentacji przygotowanej przez ekspertki z Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie: https://prezi.com/a8nplodaqxlo/7_10_2016_buty-co-sie-kryje-w-cholewce/ lub infografiki dot. podziału kosztów (10 minut).

3. Podziel uczennice i uczniów na trzy grupy. Każdej grupie daj dużą kartkę z przydzieloną rolą i podziałem na dwie kolumny. W nagłówku jednej kolumny uczestnicy piszą: „Mam władzę, ponieważ...”, a w nagłówku drugiej: „Jestem bezsilny, ponieważ...”. Poproś każdą z grup o wypełnienie obydwu kolumn zgodnie z ich przekonaniem i stanem wiedzy. (10 minut)

4. Poproś każdą z grup o zaprezentowanie swojej pracy. Podczas omawiania prac zwróć uwagę na powiązania pomiędzy poszczególnymi grupami. Zastanówcie się kto ma najsilniejszą pozycję, a kto najsłabszą i z czego to wynika. Spróbujcie zidentyfikować działania, które mogłyby wpłynąć na poprawę sytuacji najsłabszych. Jeśli widzicie rolę niewymienionej grupy, np. organów państwowych czy międzynarodowych możecie ją uwzględnić. (10 minut)

5. Zapytaj uczennice i uczniów, które informacje były dla nich interesujące podczas tej lekcji. (5 minut)

Komentarz metodyczny:

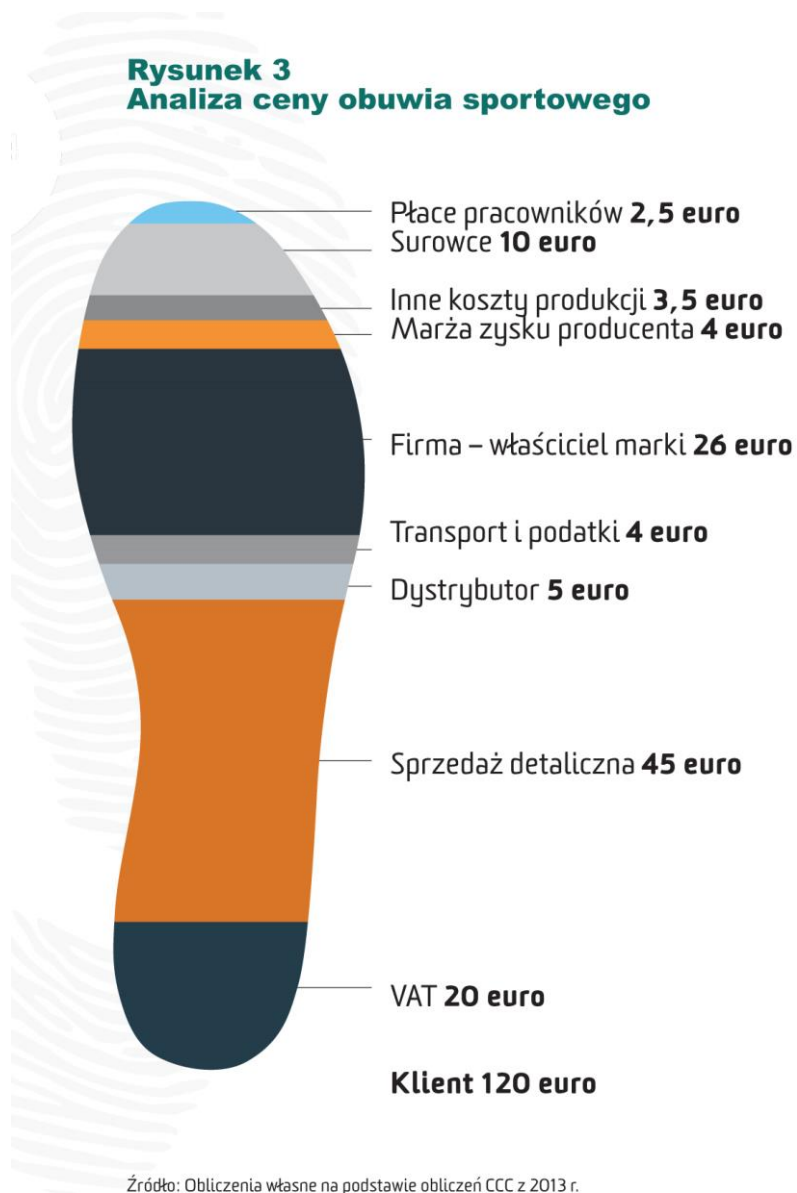
Dostosuj zajęcia do poziomu klasy, z którą pracujesz. Jeśli już wcześniej grupa brała udział w zajęciach dotyczących odpowiedzialnej konsumpcji pewnie będzie jej łatwiej zrozumieć łańcuch dostaw i specyfikę przemysłu obuwniczego. Jeśli będzie to ich pierwsze spotkanie Twoja rola będzie znacznie większa w tłumaczeniu im specyfiki tego zagadnienia.

Ćwiczenie „Równowaga sił” warto wykorzystać nie tylko do pokazania relacji w łańcuchu dostaw, ale też do poszukiwania systemowych rozwiązań. Podczas ćwiczenia możesz podejść do każdej z grup i zwrócić im uwagę na ważne Twoim zdaniem aspekty, np. na kwestię umiejętności praktycznych, które posiadają tylko pracownice i pracownicy garbarni (bez ich umiejętności buty nie byłyby produkowane); marki obuwnicze są międzynarodowymi firmami o wielki zasięgu ponadnarodowym czy zatem rządy są w stanie wyrzucić na nie presję?; czy konsumentki i konsumenci rzeczywiście mają wybór wśród produktów i jakie mogą być konsekwencje konsumenckiego bojkotu.

MATERIAŁY POMOCNICZE:

- 1) "Przeżyła szok, gdy kupowała buty" krótki filmiki Kupuj Odpowiedzialnie <https://www.youtube.com/watch?v=dKfS9hpGd2I>
- 2) Trzy duże kartki papieru z napisami: pracownik/pracownica garbarni, marka obuwnicza oraz konsument/konsumentka; każda z kartek powinna być podzielona na dwie kolumny.

3) Infografika Kupuj Odpowiedzialnie



4) **Prezentacja** przygotowana przez ekspertki z Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie:
https://prezi.com/a8nplodaqxlo/7_10_2016_buty-co-sie-kryje-w-cholewce/

Pozostałe pomocne materiały:

Raport „Wyprodukowano w Indiach”:

http://ekonsument.pl/materialy/publ_634_indie_raport_wersja_online.pdf

„Globalny przemysł obuwniczy w zarysie”:

http://ekonsument.pl/materialy/publ_608_globalny_przemysl_obuwniczy_w_zarysie_net.pdf

Gra „Kupuj Odpowiedzialnie Buty”:

http://ekonsument.pl/materialy/publ_631_gra_kupuj_odpowiedzialnie_buty

Scenariusz powstał w ramach projektu „Kupuj Odpowiedzialnie Buty” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej oraz programu polskiej współpracy rozwojowej Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP.

