

## KORZYŚCI Z UDZIAŁU W KAMPANII:

- członkowie i członkinie wspólnoty dowiadują się, czym jest Sprawiedliwy Handel oraz działają na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju, takich jak sprawiedliwość społeczna, walka z ubóstwem, godność i prawa człowieka;
- wspólnota ulega dalszej integracji dzięki wspólnej realizacji działań promujących Sprawiedliwy Handel;
- włączenie się w kampanię i wypełnienie kryteriów uprawnia do otrzymania tytułu *Wspólnota Wyznaniowa Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu*;
- tytuł *Wspólnota Wyznaniowa Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu* daje pierwszeństwo w spotkaniach z ciekawymi gośćmi (np. z producentami kawy ze Sprawiedliwego Handlu) zaproszonymi przez organizatorów kampanii;
- wspólnota i jej członkowie może liczyć na wsparcie merytoryczne ze strony organizatorów kampanii.

## DEFINICJA

*Wspólnota Wyznaniowa Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu* jest aktywnie zaangażowane w promowanie idei Sprawiedliwego Handlu poprzez realizację kryteriów ustanowionych przez organizatorów kampanii. Oznacza to:

- prowadzenie działań informacyjnych na temat Sprawiedliwego Handlu, Celów Zrównoważonego Rozwoju i odpowiedzialnej konsumpcji, w tym na temat przyczyn ubóstwa w krajach globalnego Południa, związanych m.in. z globalnym systemem handlu i jego wpływem na społeczności tych krajów;
- podejmowanie działań promujących ideę Sprawiedliwego Handlu jako narzędzia walki z ubóstwem i poprawy warunków życia drobnych wytwórców w krajach globalnego Południa;
- dążenie do zapewnienia dostępności produktów Sprawiedliwego Handlu na terenie danej wspólnoty wyznaniowej oraz podczas organizowanych wydarzeń.

Kampania *Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*, wspierana przez Fundację „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska, Fundację Kupuj Odpowiedzialnie oraz Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu, jest częścią międzynarodowego ruchu *Fair Trade Towns*, którego celem jest mobilizacja obywateli do działań na rzecz promowania Sprawiedliwego Handlu i kształtowania odpowiedzialnych zachowań konsumentów wspierających Cele Zrównoważonego Rozwoju. Jednym z jej obszarów jest kampania *Wspólnoty Wyznaniowe Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*, umożliwiająca uzyskanie stosownego tytułu i dyplomu jednostkom organizacyjnym wspólnot religijnych, takim jak np. parafia, zbór, kościół, gmina wyznaniowa, sangha. Udział w kampanii jest bezpłatny.

## JAK SIĘ WŁĄCZYĆ?

Na początek warto zapoznać się z kryteriami, jakie podmiot musi spełnić, by uzyskać tytuł *Wspólnota Wyznaniowa Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu*.

Rozpoczęcie kampanii warto zgłosić za pomocą formularza on-line. Dzięki temu będziemy mogli zaoferować wsparcie w jej realizacji.

Formularz zgłoszeniowy, pomysły i inspiracje oraz materiały są dostępne na [spolecznosci.fairtrade.org.pl](http://spolecznosci.fairtrade.org.pl).

 [facebook.com/FairTradeTownsPoland](https://www.facebook.com/FairTradeTownsPoland)



Wydawca: Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska  
ul. Sławkowska 12  
31-014 Kraków

[www.fairtrade.org.pl](http://www.fairtrade.org.pl)



Publikacja dofinansowana ze środków Unii Europejskiej. Za treść odpowiada Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska, a wyrażone poglądy niekoniecznie odzwierciedlają oficjalne stanowisko Unii Europejskiej.



## WEŹ UDZIAŁ W KAMPANII

INFORMUJ  
ANGAŻUJ  
INTEGRUJ

członków wspólnoty wyznaniowej poprzez wspólne działania na rzecz sprawiedliwości na świecie



1

We wspólnocie funkcjonuje grupa koordynująca działania, której celem jest promocja idei Sprawiedliwego Handlu i prowadzenie lokalnej kampanii *Wspólnota Wyznaniowa Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu*.

W skład grupy koordynującej powinni wejść liderzy i uprawnieni członkowie i członkinie wspólnoty. Koordynatorzy kampanii tworzą plan działania, inspirują i monitorują wypełnianie kryteriów kampanii *Wspólnoty Wyznaniowe Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu* w danej wspólnocie.

### CO JEST WYMAGANE?

- Funkcjonowanie grupy koordynującej.
- Wskazanie osoby do kontaktów z organizatorami ogólnopolskiej kampanii *Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*. Osoba ta musi być członkiem/członkinią grupy koordynującej.
- Przyjęcie planu działań służącego realizacji poszczególnych kryteriów.

2

**Wspólnota przyjmuje deklarację o zaangażowaniu we wspieranie idei Sprawiedliwego Handlu.**

Deklarację podpisują uprawnione osoby, stosownie do zasad panujących w danej wspólnocie.

### CO JEST WYMAGANE?

- Przyjęcie i podpisanie deklaracji poparcia dla idei Sprawiedliwego Handlu.
- Upublicznienie logo kampanii w widocznym miejscu na terenie wspólnoty wyznaniowej, na jej stronie internetowej lub/i w mediach społecznościowych.



## KRYTERIA KAMPANII



3

**Członkowie wspólnoty poznają ideę Sprawiedliwego Handlu.**

Celem kampanii jest umożliwienie całej wspólnocie zapoznania się z ideą Sprawiedliwego Handlu, odpowiedzialnej konsumpcji i Celów Zrównoważonego Rozwoju.

### CO JEST WYMAGANE?

- Prowadzenie wśród członków i członkiń wspólnoty działań informacyjnych (gabłota, gazetka, strona internetowa, kazania, rekolekcje, wykłady) na temat Sprawiedliwego Handlu, odpowiedzialnej konsumpcji i Celów Zrównoważonego Rozwoju, z punktu widzenia danej religii (np. rozważanie nauki społecznej kościoła w kontekście problemów ubogiego Południa).

5

**Wspólnota dąży do wprowadzenia produktów Sprawiedliwego Handlu na swoim terenie oraz w społeczności lokalnej.**

Produktem Sprawiedliwego Handlu jest każdy produkt dostarczany przez certyfikowane Organizacje Sprawiedliwego Handlu skupione w World Fair Trade Organization lub oznaczone certyfikatem potwierdzającym, że przy ich produkcji wypełniono standardy Sprawiedliwego Handlu weryfikowane w ramach systemów certyfikacji Fairtrade, Naturland Fair, Ecocert Fair Trade lub Fair for Life.

### CO JEST WYMAGANE?

- Korzystanie z produktów Sprawiedliwego Handlu (np. kawy, herbaty) do wewnętrznej konsumpcji w kancelarii/biurze wspólnoty oraz podczas wydarzeń i spotkań związanych z obchodzonymi świętami.

4

**Wspólnota promuje ideę Sprawiedliwego Handlu na swoim terenie oraz w społeczności lokalnej.**

We wspólnocie prowadzone są działania promujące Sprawiedliwy Handel i mające wpływ na społeczność lokalną.

### CO JEST WYMAGANE?

- Prezentacja idei Sprawiedliwego Handlu w trakcie co najmniej dwóch wydarzeń w roku organizowanych przez wspólnotę, np. z okazji święta danej wspólnoty, *Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu*, *World Fairtrade Challenge* (maj) i/lub *Tygodnia Edukacji Globalnej* (listopad).
- Regularne zamieszczanie informacji o Sprawiedliwym Handlu na stronie internetowej wspólnoty oraz w jej mediach społecznościowych.