

CIEMNA STRONA CZEKOLADY

Głód, ubóstwo i praca dzieci to codzienność na większości plantacji kakaowca. Rynek wyrobów czekoladowych rośnie i zapewnia producentom czekolady ogromne zyski. Ale uprawiający kakao rolnicy i pracownicy rolni są wykluczeni z tych korzyści.

CENA KAKAO: NIESPRAWIEDLIWA!

1,25 USD i mniej to średni dzienny dochód uprawiających kakao rolników i pracowników rolnych. Nie pokrywa on podstawowych potrzeb takich jak: mieszkanie, wyżywienie, woda pitna, opieka zdrowotna i edukacja. Dochód wielu rolników jest w całości oparty na uprawie kakao. Sytuacja ta powiększa ich uzależnienie od wahań cen na rynku kakao.

SKUTKI ŚRODOWISKOWE: DEWASTACJA!

Rolnikom brakuje zasobów by inwestowali w ochronę roślin, stosowali nawozy w sposób zrównoważony i usuwali stare i chore drzewa. Lasy deszczowe są wycinane w celu rozszerzenia upraw. Oprócz zmniejszenia różnorodności biologicznej, rolnictwo powoduje nadmierne pogorszenie jakości wody pitnej oraz wzrost szkodników. Rolnicy uprawiający kakao potrzebują szkoleń i dostępu do fachowych porad na temat zrównoważonego rolnictwa.

PODZIAŁ WARTOŚCI W ŁAŃCUCHU PRODUKCYJNYM CZEKOLADY



WARUNKI PRACY: WYZYSK!

Prawa człowieka i międzynarodowe standardy pracy są wciąż naruszane. Rolnicy uprawiający kakao zarabiają zbyt mało, więc nie płacą odpowiednio swoim pracownikom. Praca z niebezpiecznymi substancjami chemicznymi, liczne nadgodziny, złe warunki mieszkaniowe i niedożywienie są na porządku dziennym. Prawie 2 mln dzieci pracuje na plantacjach kakao w Afryce Zachodniej – wiele z nich w warunkach wyzysku. Handel dziećmi i przymusowa praca dzieci nadal istnieje w niektórych regionach uprawy kakao. Wspólnym mianownikiem tych problemów jest ubóstwo.

CZY WIESZ ŻE?

Średni wiek rolników uprawiających kakao w Ghanie wynosi powyżej 55 lat. Średnia długość życia w Ghanie to 65 lat.

Młodzież nie chce już uprawiać kakao ze względu na złe warunki pracy. Emigruje ona do miast lub wybiera się w długą i niebezpieczną podróż do Europy. W konsekwencji przemysł czekoladowy może wkrótce zostać pozbawiony swojego najważniejszego składnika czyli kakao.

**Make
Chocolate
Fair**

Europejska kampania na rzecz sprawiedliwej czekolady



KUPUJ ODPOWIEDZIALNIE



Koalicja
Sprawiedliwego
Handlu

ekonsument.pl

fairtrade.org.pl