



Koalicja
Sprawiedliwego
Handlu

Prezentacja projektu

*„Sprawiedliwi, aktywni, świadomi – budowa podstaw dla kampanii
Szkół Przyjaznych dla Sprawiedliwego Handlu w Polsce”*



Koalicja
Sprawiedliwego
Handlu

Prezentacja projektu

Nasz dzisiejszy gospodarz:

Regionalny Ośrodek Debaty Międzynarodowej Kraków rodm-krakow.pl
(Federacja Regionalnych Związków Gmin i Powiatów RP regiony.org.pl)



Koalicja
Sprawiedliwego
Handlu



Koalicja
Sprawiedliwego
Handlu

Sprawiedliwi Aktywni Świadomi

BUDOWA PODSTAW DLA KAMPANII

SZKOLY przyjazne dla
**SPRAWIEDLIWEGO
HANDLU**



Projekt realizowany w ramach programu Obywatele dla Demokracji, finansowanego z Funduszy EOG



Projekt dofinansowany ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich



Projekt realizowany przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej Umowa nr DCI-NSA-ED/2012/287-834

Zadanie

- Prośba o pilny kontakt z podanymi Wam szkołami i umawianie spotkań z klasami.
- Prezentacje działań w zakresie Sprawiedliwego Handlu podczas zajęć dla uczniów (np. klasy, koła zainteresowań...) oraz indywidualne konsultacje dla nauczycieli (łącznie 2 godziny/szkołę)

Warunki finansowe:

- 200 zł brutto/szkołę (umowa **zlecenie**)
- **zwrot** kosztów podróży nastąpi na podstawie biletów komunikacji publicznej (w przypadku PKP: 2 klasa) lub 50% kilometrówki w przypadku auta. Mamy średnio 40 zł/podróż.

Cel

Aktywizacja uczniów by przeprowadzili własne działania podczas:

1. TEGów
2. Światowych Dni Praw Konsumenta
3. WFTDay

Istnieje możliwość, że szkoły poproszą KSH by przysłać ponownie Was lub kogoś innego, kto zna się na SH, EG itd.

Warunki finansowe dla Was - jw.

Uczniowie mogą zgłaszać prezentacje swych działań podczas ww. eventów na konkurs (Małopolska listopad/grudzień 2014, cała Polska: marzec 2016)

Istnieje możliwość zaproponowania Wam dodatkowych szkół (w Waszych rejonach), gdyby inni trenerzy mieli problemy, jednak oznaczałoby to dla nas sporo biurokracji.



Założenia

- 25 osób/klasa (uczniowie, nauczyciel)
- 250 osób/szkoła (uczniowie, nauczyciele, pracownicy szkoły, ich rodziny).

Zasady

1. Wszystkie szkoły (nauczyciele) zgłosiły się dobrowolnie (i mam nadzieję, że świadomie). Zostały poinformowane o zasadach projektu, oraz że będziecie się kontaktować, ale oczywiście może być tak, że ktoś nie doczytał, zrozumiał inaczej niż to było naszym zamiarem itd.
2. **W najgorszym wypadku może się okazać, że zgłoszenie szkoły nastąpiło bez zgody dyrekcji.**

W razie takich sytuacji proszę o pilny kontakt, bym mógł bezpośrednio ze szkołą wszystko ustalić, wyjaśnić, lub znaleźć inną szkołę. Szczególnie proszę o pilną informację w razie problemów z kontaktem / umówieniem terminu, tak byśmy mogli jak najszybciej rozwiązać problem i zapewnić projektowi 40 szkół (mamy z czego wybierać)



Zasady

- Namiary nauczycieli są Wam udostępnione tylko na potrzeby tego projektu, nie można ich używać do innych celów, udostępniać nikomu ani pozwolić na ich kopiowanie przez osoby niepowołane.
- W razie gdybyście pośredniczyli w przekazywaniu do KSH dokumentów ze szkół również musicie stosować te zasady, np. nie może dojść do ich utraty.

Ww. wynika z ochrony danych osobowych.

Zasady

Podczas zajęć w szkołach (jak i całego projektu) nie możemy niczego sprzedawać ani reklamować. Zdaję sobie sprawę, że w przypadku tematu SH jest to trudne ale takie są wymogi grantodawców. Zresztą metody zachęcania uczniów by wybierali produkty Sprawiedliwego Handlu muszą być szczególnie przemyślane, by cała działalność nie wyglądała jak marketing pod płaszczykiem pomocy rozwojowej. Będziemy o tym wspólnie debatować, by wypracować optymalne sposoby promocji.

Uwaga!

Co prawda nauczyciele uczestniczą w webinarach, na których rozwiewamy ich wątpliwości, ale i tak mogą mieć do Was mnóstwo uwag, pytań itd. **Bądźcie na to gotowi i nie zrażajcie się.**

Dokumentacja projektu

Listy obecności

Nie będą potrzebne. Wystarczy nam zaświadczenie szkoły, że odbyły się zajęcia z określoną liczbą osób.

Zgody

1. Zgody nauczycieli ws. ich danych osobowych – **raczej tak**, ale staramy się nie gromadzić danych osobowych a jedynie dane kontaktowe do szkół, ew. nazwiska nauczycieli (urzędnicy państwowi?)
2. Zgody na wykorzystanie wizerunku

Dokumentacja projektu - pytanie

Czy potrzebna jest zgoda na wykorzystanie wizerunku na zdjęciu nr 1?



Dokumentacja projektu - pytanie

Czy potrzebna jest zgoda na wykorzystanie wizerunku na zdjęciu nr 2?



Dokumentacja projektu - odpowiedź

Ad. 1. Nie.

Ad. 2. Tak.

Dokumentacja projektu - pytanie

A kto podpisuje zgodę na wykorzystanie wizerunku dziecka?

- Dziecko do lat 18?
- Dziecko powyżej lat 18?
- Nauczyciel?
- Rodzic/opiekun prawny?

Dokumentacja projektu - odpowiedź

Kto podpisuje zgodę na wykorzystanie wizerunku dziecka?

- Dziecko do lat 18?
- **Dziecko powyżej lat 18?**
- Nauczyciel?
- **Rodzic/opiekun prawny? (ale tylko dziecka poniżej 18 lat)**

Uwaga: szkoła może mieć podpisane przez rodziców zgody na wykorzystanie wizerunku, jednak nie jest pewne co te zgody obejmują także takie zajęcia jakie my prowadzimy.

Za uwagę dziękuje

Zarząd Fundacji „Koalicja Sprawiedliwego Handlu”
Andrzej Żwawa (Prezes Zarządu)
Zbigniew Szalbot (Członek Zarządu)

www.fairtrade.org.pl

fairtrade@fairtrade.org.pl

Sprawiedliwi
Aktywni
Świadomi

BUDOWA PODSTAW DLA KAMPANII


SZKOLY przyjazne dla
**SPRAWIEDLIWEGO
HANDLU**



Koalicja
Sprawiedliwego
Handlu



Projekt realizowany w ramach programu Obywatela dla Demokracji,
finansowanego z Funduszy EOG



Projekt dofinansowany ze środków Programu Fundusz Inicjatyw
Obywatelskich



Projekt realizowany przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej
Umowa nr DCI-NSA-ED/2012/287-834