

Fair Trade Towns Campaign



Tadeusz Makulski
Koordynator kampanii FTT

Kraków 20.10.2014



Wprowadzenie do tematyki Fair Trade

Czym jest Sprawiedliwy Handel?

- ➡ Światowy Ruch organizacji pozarządowych.
- ➡ Pomoc rozwojowa dla dyskryminowanych w warunkach gospodarki rynkowej społeczności drobnych wytwórców i pracowników najemnych z krajów rozwijających się, realizowana przez :
 - wspieranie budowy ich potencjałów ekonomicznych,
 - pomoc w budowie infrastruktury przetwórczej i socjalnej,
 - zapewnienie dostępu do rynków wytwarzanych przez nich produktów.

Certyfikacja Fair Trade /Fairtarde

Dwa nurty

Certyfikacja
organizacji
(WFTO)

FTO, Misja -
100% Fair Trade



Systemy
certyfikacji
produktów (FLO i
inne systemy
cert.)

FTO,
mainstream,
korporacje



Systemy certyfikacji Fair Trade

Źródło: A Guide for Fair Trade labels 2011. Platforme pur la Commerce Equitable. France



WFTO Guarantee System*

Certyfikacja Organizacji i firm z misją Fair Trade. 10 zasad Fair Trade. Producenci żywności, rękodzieła, bawełny



Fairtrade International - FLO CERT-

Certyfikacja wytwórców, licencjonowani importerzy i przetwórcy, kryteria oceny, 5 standardów certyfikacyjnych Fairtrade. Żywność, bawełna, kwiaty, złoto.



Naturland (D)-

Certyfikacja, łącząca w jednym systemie kryteria produkcji ekologicznej i kryteria Sprawiedliwego Handlu w rozumieniu Karty Zasad SH. Produkty spożywcze



Ecocert Organic Fair Trade (F)

System certyfikacji ekologicznej (80 krajów) uwzględniający kryteria Fair Trade w rozumieniu Karty Zasad SH. Produkty spożywcze, bawełna.



IMO (Swiss)

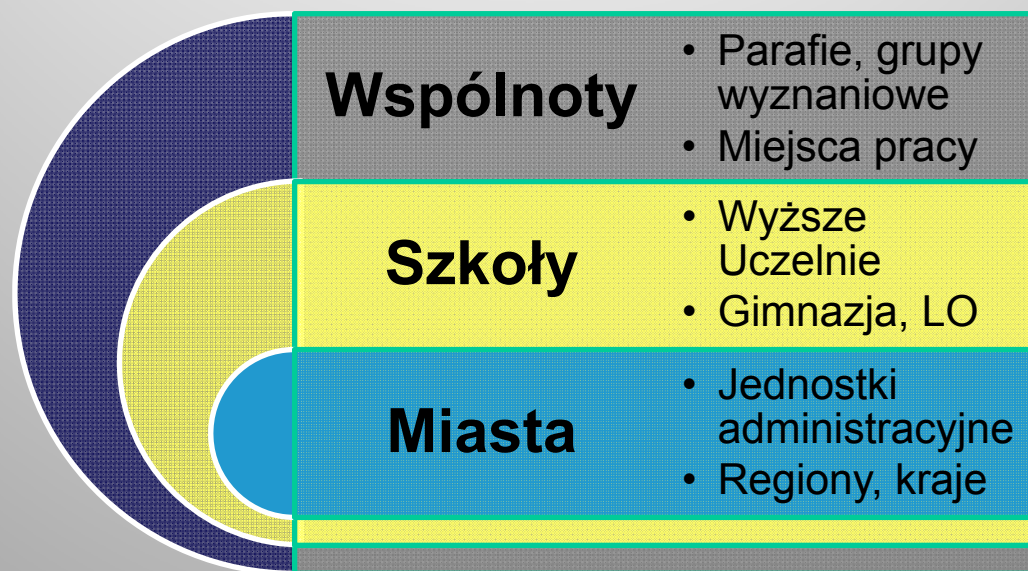
System certyfikacji ekologicznej (80 krajów) uwzględniający kryteria Fair Trade w rozumieniu Karty Zasad SH. Żywność, kwiaty, bawełna, kosmetyki

Czym jest kampania Fair Trade Towns?

- ☐ Ruch społeczny na rzecz Sprawiedliwego Handlu, współpraca społeczności z władzami lokalnymi,
- ☐ Największa kampania promująca FT o zasięgu globalnym oparta o wolontariat,
- ☐ 5 kontynentów, 24 kraje, 1576 miast (IV.2014),
- ☐ FTT: UK - 584, Belgia 166 , Austria 70, Niemcy 250
- ☐ Regiony, Miasta, Szkoły i Uniwersytety Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu,
- ☐ Parafie i grupy wyznaniowe SH,
- ☐ Miejsca pracy Fair Trade
- ☐ Współpraca z lokalnymi producentami,
- ☐ Etyczne zamówienia publiczne,



Fair Trade Towns- jak działa kampania?

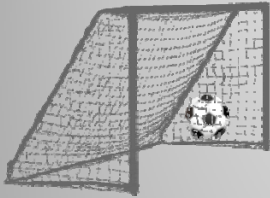


Fair Trade Towns - początki

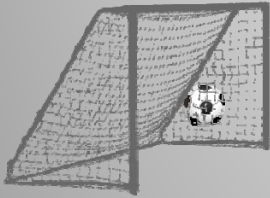
- ❑ Pierwsze FTT – Garstang (UK) 2001
- ❑ Aby uzyskać dla miasta tytuł należy wypełnić określone kryteria ustalane na poziomie krajowym



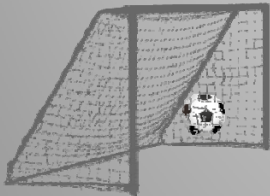
The UK Five Goals



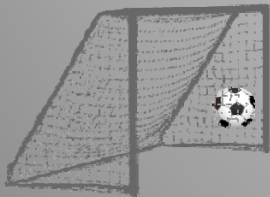
Council passes a Resolution supporting fair trade and agreeing to procure fair trade products.



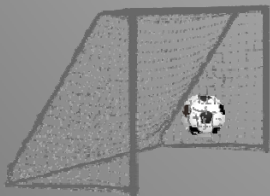
A range of fair trade products are readily **available** in the area's shops & catering establishments



Fair trade products are used by a number of work places & community organisations



Attract media coverage & popular support for the campaign



A local Fair Trade steering group is convened to ensure commitment to Fair Trade Town status

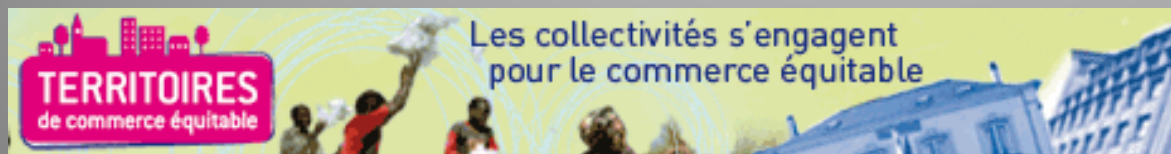
FTT – pierwsze kroki

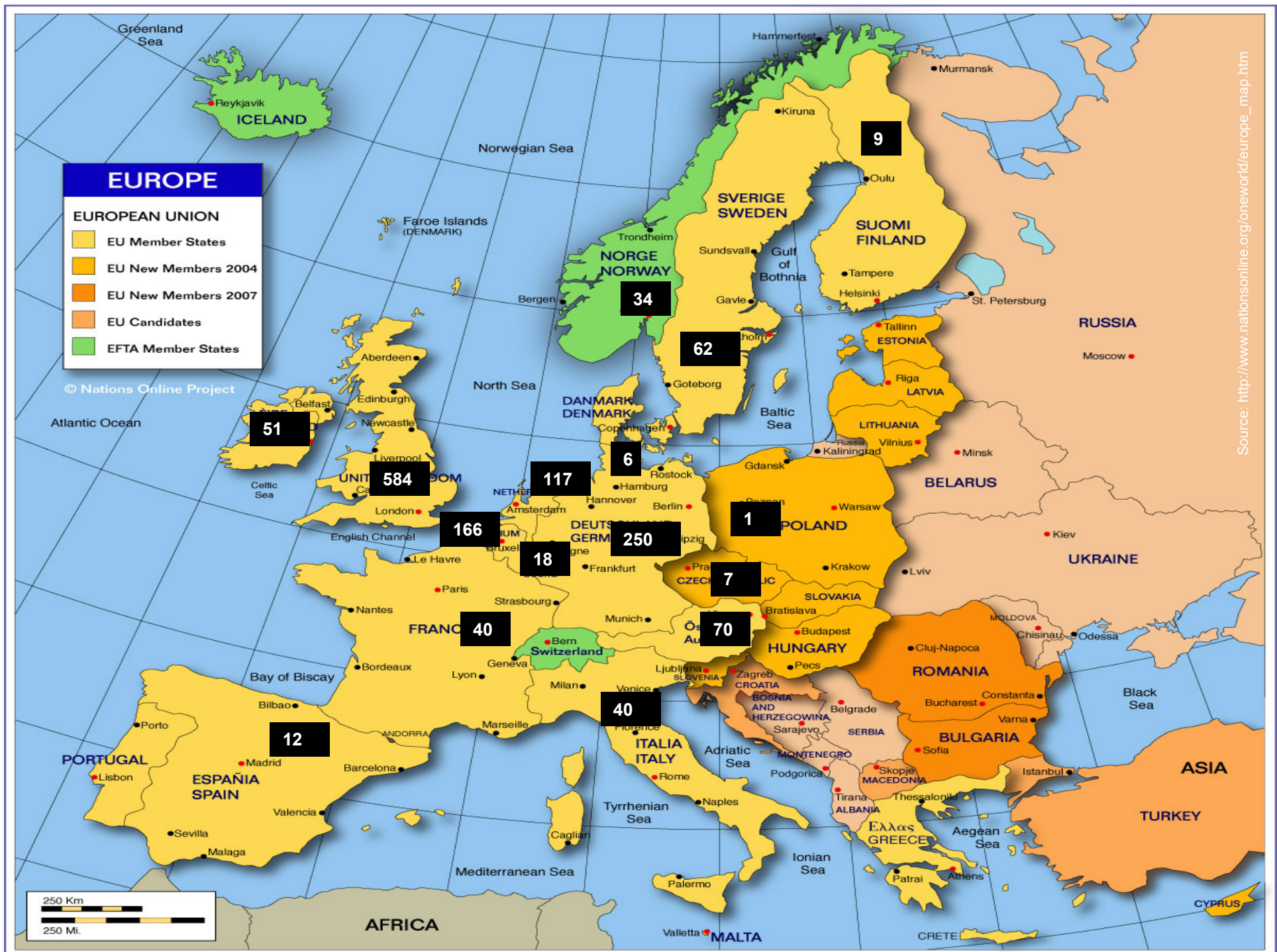


Kampania Fair Trade Towns 2014

- ☐ Kampania bez centralnego sterowania
- ☐ Grupa koordynatorów, międzynarodowe konferencje, Międzynarodowy Komitet Sterujący
- ☐ Zróżnicowana identyfikacja wizualna
- ☐ Promocja produktów Sprawiedliwego Handlu – żywność i rękodzieło (Karta zasad SH)
- ☐ Współpraca w szerokim gronie interesariuszy: społeczność lokalna, władze, handel, biznes, media,

Kampania Fair Trade Towns





Fair Trade Towns na świecie



Wolfville, Canada 2007



New Koforidua, Ghana 2011



Poznan, Poland 2012



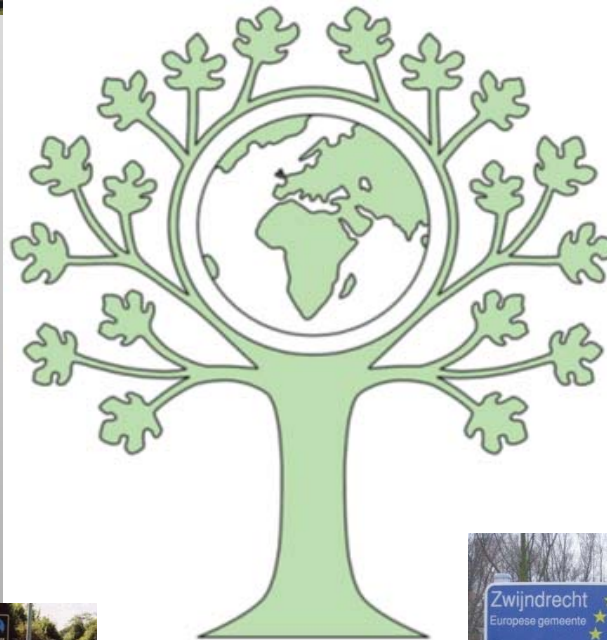
Kumamoto, Japan 2011



Saarbrücken, Germany 2009



Malmö, Sweden 2006



Media, USA 2006

Rome, Italy 2005

Yarra, Australia 2006

Sauda, Norway 2006

Neustadt, Austria 2007

Cordoba, Spain 2008

Copenhagen, Denmark 2008

Alfenas, Brazil 2008



Clonakilty, Ireland 2003



Gent, Belgium 2005

Groningen, Netherlands 2009

Tampere, Finland 2009

14 cities, France 2009

Perez Zeledon, Costa Rica 2009

Dunedin, New Zealand 2009

Differdange, Luxembourg 2011

Litomerice & Vestin, Czech Rep. 2011



SPOŁECZNOŚCI przyjazne dla

**SPRAWIEDLIWEGO
HANDLU**

Tadeusz Makulski
Koordynator kampanii
Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu

Kraków 20.10.2014

Kampania Fair Trade Towns PL

- ☐ Żaglowiec Estelle w Gdańsku-promocja FTT 2007
- ☐ Pierwsza grupa koordynująca - Gdańsk 2009
- ☐ Konferencja FTT in New Member States Gdańsk 2009
- ☐ Pierwsza wizyta producenta z Południa- Gdańsk, Poznań, Warszawa 2009
- ☐ Kampania na Uniwersytecie w Gdańsku 2010
- ☐ Gdańska Kawa Fair Trade – 2010
- ☐ Ustalenie kryteriów krajowych (PSSH& Koalicja SH 2011)
- ☐ 22.12.2011 Uchwała RM Gdańsk
- ☐ 10.01.2012 Uchwała RM Poznań
- ☐ Poznań pierwszym „Miastem Przyjaznym dla Sprawiedliwego Handlu 10.11.2012



SPÓŁECZNOŚĆ przyjazna dla
**SPRAWIEDLIWEGO
HANDLU**

O kampanii ▾

Jak zacząć? ▾

Zasoby ▾

Kontakt

Zobacz kryteria

Rozpocznij kampanię

Zobacz kampanie w toku



Miasto Przyjazne dla
Sprawiedliwego Handlu

Przyłącz się do światowej kampanii Fair Trade Towns. Promuj Sprawiedliwy Handel w swoim mieście.



Szkoła Przyjazna dla
Sprawiedliwego Handlu

Promuj Sprawiedliwy Handel w swojej szkole! Buduj wrażliwość dzieci i młodzieży na problemy globalne.



Wspólnota Przyjazna dla
Sprawiedliwego Handlu

Czy twoja wspólnota religijna może być przyjazna dla FT? Na pewno tak, przyłącz się do kampanii.

Miasto Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu



Kryteria podstawowe

1. **Utworzenie lokalnej grupy koordynującej** realizację kampanii *Miasto przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*.
2. **Przyjęcie przez samorząd uchwały wspierającej** Sprawiedliwy Handel i wzywającej do stosowania produktów Sprawiedliwego Handlu w trakcie lokalnych imprez i spotkań.
3. **Zapewnienie dostępności asortymentu** co najmniej dwóch produktów Sprawiedliwego Handlu w lokalnych sklepach oraz punktach gastronomicznych.*
4. **Używanie produktów Sprawiedliwego Handlu w przedsiębiorstwach** oraz instytucjach społecznych na danym terenie.
5. **Pozyskanie poparcia mediów** oraz lokalnej społeczności dla kampanii *Miast przyjaznych dla Sprawiedliwego Handlu*.

Miasto Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu



Kryteria uzupełniające

Kryteria te umożliwiają czasowe obniżenie wymaganej liczby punktów sprzedaży i promocji produktów Sprawiedliwego Handlu o 1/4 w dwuletnim okresie przejściowym.

5. **Uzyskanie przez co najmniej 2 szkoły** (podstawowe, średnie, wyższe) lub uczelnie statusu *Szkoły/Uczelni przyjaznej dla Sprawiedliwego Handlu*.
6. **Uzyskanie przez co najmniej jedną parafię** lub wspólnotę religijną statusu *Wspólnoty przyjaznej dla Sprawiedliwego Handlu*.





aware&fair

Blantyre
Hannover
Litomerice
Miskolc
POZnań

Promocja Idei i Produktów Sprawiedliwego Handlu

Świadomie i Sprawiedliwie

Gra Miast i kampania na rzecz lokalnych reakcji na Milenijne Cele Rozwoju

Degustacja i możliwość zakupu certyfikowanych produktów

- * Kawy
- * Herbaty
- * Suszonych owoców
- * Przypraw
- * Czekolady
- * Kakao
- * Brązowego cukru
- * Słodczy

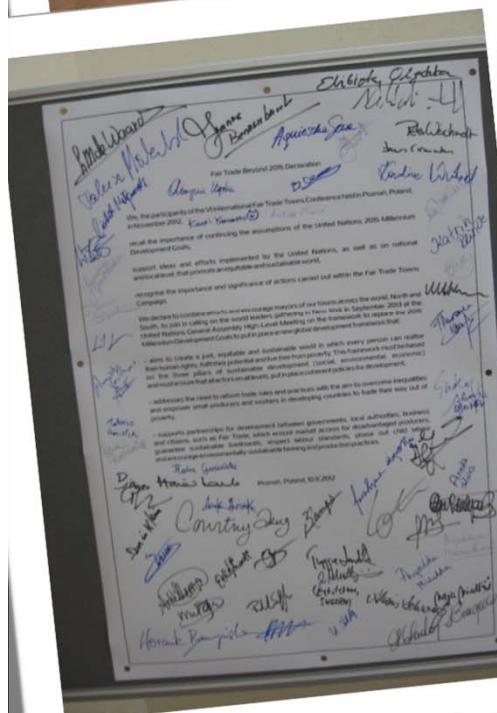
www.poznan.pl

POZnań
* Miasto know-how

Europe Aid
Projekt realizowany przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej

VI międzynarodowa konferencja Fair Trade Towns

10-11 listopad 2012 Poznań





Szkoła Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu

Kryteria, zadania, korzyści

KRYTERIUM I

W szkole funkcjonuje grupa koordynująca działania, której celem jest promocja idei Sprawiedliwego Handlu i prowadzenie *kampanii Szkoła Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu*.

W skład grupy powinna wejść możliwie szeroka reprezentacja społeczności szkolnej (uczniowie, nauczyciele, inni pracownicy szkoły, rodzice oraz np. przedstawiciele społeczności lokalnej). Istotną rzeczą jest angażowanie w program uczniów. Grupa działa pod opieką nauczyciela, który zapewnia ciągłość jej prac w kolejnych latach.

Co jest wymagane?

- Utworzenie grupy koordynującej.
- Zorganizowanie w ciągu roku co najmniej dwóch wydarzeń promujących Sprawiedliwy Handel w wymiarze lokalnym, w tym jednego z okazji Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu, odbywającego się w drugą sobotę maja, czy Tygodnia Edukacji Globalnej, przypadającego w trzecim tygodniu listopada.
- Prowadzenie kroniki kampanii, w której odnotowywane są wszystkie wydarzenia z nią związane. Informacje te są również publikowane na stronie szkoły lub przekazane w formie elektronicznej koordynatorowi kampanii.

Co jeszcze można zrobić?

- Przygotować roczny plan działań służący realizacji poszczególnych kryteriów.
- Wyznaczyć osobę pełnoletnią do kontaktów z lokalnym koordynatorem kampanii *Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu w Polsce*.
- Regularnie spotykać się w grupie, oceniać stopień realizacji zamierzeń i planować kolejne kroki.

KRYTERIUM II

Władze szkoły podpisują deklarację dotyczącą zaangażowania szkoły w promocję idei Sprawiedliwego Handlu.

Przykłady deklaracji zostaną udostępnione na stronie internetowej programu, pod adresem szkoly.fairtrade.org.pl.

Co jest wymagane?

- Przyjęcie przez Radę Pedagogiczną, po konsultacjach z Radą Szkoły i Samorządem Uczniowskim, deklaracji poparcia dla idei Sprawiedliwego Handlu i podpisanie jej przez Dyrekcję Szkoły.

Co jeszcze można zrobić?

- Upublicznić deklarację na widocznym miejscu w szkole, na stronie internetowej i w mediach społecznościowych.
- Udostępnić przestrzeń do promocji Sprawiedliwego Handlu (gabloty, materiały promocyjne szkoły, strona internetowa, media społecznościowe, np. Facebook).

KRYTERIUM III

Uczniowie i nauczyciele poznają ideę Sprawiedliwego Handlu.

Udany program prowadzi do zapoznania z ideą Sprawiedliwego Handlu, odpowiedzialnej konsumpcji i zrównoważonego rozwoju wszystkich interesariuszy w szkole.

Co jest wymagane?

- Zapoznanie się nauczycieli z ideą Sprawiedliwego Handlu, odpowiedzialnej konsumpcji i zrównoważonego rozwoju. Rada Pedagogiczna bierze udział w szkoleniu lub prezentacji na temat Sprawiedliwego Handlu.
- Zapoznanie uczniów z ideą Sprawiedliwego Handlu, odpowiedzialnej konsumpcji i zrównoważonego rozwoju. Tematy te są prezentowane w każdej klasie na przynajmniej jednym przedmiocie, co najmniej raz w semestrze.

Co jeszcze można zrobić?

- Poszerzać swoją wiedzę na temat kampanii przez lekturę materiałów informacyjnych, serwisów internetowych itp.
- Zorganizować w szkole sondaż, na podstawie którego sprawdza się poziom wiedzy uczniów na temat Sprawiedliwego Handlu.
- Zorganizować konkurs prac plastycznych i/lub wiedzy na temat zrównoważonego rozwoju w kontekście edukacji globalnej.
- Nawiązać kontakty z innymi szkołami i organizacjami biorącymi udział w kampanii w kraju i za granicą. Lista rekomendowanych podmiotów zostanie udostępniona na stronie szkoly.fairtrade.org.pl.

KRYTERIUM IV

Szkoła promuje ideę Sprawiedliwego Handlu na swoim terenie oraz w społeczności lokalnej.

W szkole prowadzone są działania promujące Sprawiedliwy Handel, skierowane do całej społeczności szkolnej. Za przeprowadzenie tych działań odpowiedzialna jest grupa koordynująca.

Co jest wymagane?

- Zorganizowanie w ciągu roku dwóch imprez promujących Sprawiedliwy Handel na terenie szkoły/uczelni, np. z okazji Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu, odbywającego się w drugą sobotę maja, czy Tygodnia Edukacji Globalnej, przypadającego w trzecim tygodniu listopada.

Co jeszcze można zrobić?

- Nawiązać kontakt z lokalną grupą prowadzącą kampanię *Miasto Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu* (o ile taka istnieje).
- Zapraszać przedstawicieli społeczności lokalnej (rodziny, uczniów, władze, media) do udziału w wydarzeniach szkolnych związanych z kampanią.
- Odnotować zorganizowane wydarzenia w kronice kampanii, zachęcić lokalne media do patronatu nad nimi.

KRYTERIUM V

Szkoła sprzyja wprowadzaniu produktów Sprawiedliwego Handlu na swoim terenie oraz w społeczności lokalnej.

Sprawiedliwy Handel to oddolny ruch konsumentów, którzy wyrażają swoje poparcie dla idei pomocy drobnym wytwórcom z krajów rozwijających się poprzez nabywanie produktów Sprawiedliwego Handlu.

Co jest wymagane?

- Dostępność produktów Sprawiedliwego Handlu w trakcie działań promujących ideę Fair Trade w szkole i społeczności lokalnej.
- Sporządzenie dokumentacji obrazującej dostępność produktów Sprawiedliwego Handlu na terenie szkoły.
- Sporządzenie dokumentacji obrazującej dostępność co najmniej 5-ciu produktów w okolicznych punktach sprzedaży.

Co jeszcze można zrobić?

- Używać produktów Sprawiedliwego Handlu podczas szkolnych imprez, w pokoju nauczycielskim, stołówce, na zajęciach WF.
- Zapewnić dostęp do produktów Sprawiedliwego Handlu w szkolnym sklepiu i/lub bufecie.

Produktem Sprawiedliwego Handlu jest każdy produkt dostarczany przez certyfikowane organizacje Sprawiedliwego Handlu (członkowie [World Fair Trade Organization](#)) lub oznaczony certyfikatem potwierdzającym, że wytwórca wypełnia przy produkcji konkretnego produktu standardy Sprawiedliwego Handlu weryfikowane w ramach systemów certyfikacji [Fairtrade](#), [Naturland Fair](#), [Ecocert Fair Trade](#), [Fair for Life](#).

OD CZEGO ZACZAĆ?

Aby rozpocząć kampanię *Szkoła Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu*, zalecane jest podjęcie następujących działań.

1. Zawiązanie grupy inicjującej i koordynującej program. Grupa powinna w możliwie największym stopniu reprezentować społeczność szkolną (możliwy skład grupy określono w Kryterium I).
2. Zgłoszenie udziału w programie przez wypełnienie formularza rejestracyjnego. Przyjęcie zgłoszenia jest potwierdzane przez Koordynatora kampanii.

Tytuł *Szkoła Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu* jest przyznawany na okres dwóch lat z możliwością odnowienia na kolejne lata.

Szkoła Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu





Niniejszym uroczystie potwierdzamy, że
**Piątkowska Szkoła Społeczna
im. dr Wandy Błęńskiej w Poznaniu**



jako pierwsza w Polsce uzyskała tytuł

**SZKOŁA PRZYJAZNA DLA
SPRAWIEDLIWEGO HANDLU**

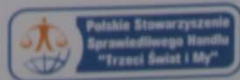
Andrzej Ziawa
Przewodniczący „Koalicji Sprawiedliwego Handlu”
Andrzej Ziawa

Wojciech Zięba
Przewodniczący Polskiego Stowarzyszenia Sprawiedliwego Handlu
Wojciech Zięba

Poznań, 10.05.2014

Tytuł nadawany przez Koalicję Sprawiedliwego Handlu i Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu.

Sprawiedliwy Handel (ang. fair trade) to systemy międzynarodowy ruchu społecznego, działający na polach współpracy między krajami i gospodarkami. Wskazuje na potrzeby społeczne i ekologiczne, które nie są uwzględniane w tradycyjnym modelu gospodarki. Wskazuje na potrzeby społeczne i ekologiczne, które nie są uwzględniane w tradycyjnym modelu gospodarki. Wskazuje na potrzeby społeczne i ekologiczne, które nie są uwzględniane w tradycyjnym modelu gospodarki.



9 maja 2015



World Fair Trade Day

Sprawiedliwy Handel to partnerstwo



Dziękuję za uwagę
Tadeusz Makulski

Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu
www.spolecznosci.fairtrade.org.pl