

Budowa podstaw dla kampanii *Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*

Webinarium dla osób zainteresowanych
promowaniem Sprawiedliwego Handlu



Kampania *Spółeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*

Kampania *Spółeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu* (SPdSH) docelowo obejmie wszystkie takie subkampanie jak:

- ☐ [Miasta Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu \(MPdSH\)](#)
- ☐ [Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu \(SzPdSH\)](#)
- ☐ Uczelnie Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu (UPdSH)
- ☐ Wspólnoty Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu (WPdSH)
- ☐ Miejsca Pracy Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu (MPPdSH)
- ☐ Harcerze Przyjaźni dla Sprawiedliwego Handlu (HPdSH)

Aktualnie skupiamy się na pierwszych dwóch.



Kampania *Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*

Kampania *Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu* jest prowadzona przez [Fundację „Koalicja Sprawiedliwego Handlu”](#) razem z [Polskim Stowarzyszeniem Sprawiedliwego Handlu „Trzeci Świat i My”](#).



Koalicja
Sprawiedliwego
Handlu





Projekty Fundacji „Koalicja Sprawiedliwego Handlu”

- Poniższe projekty są realizowane z wybranymi podmiotami i prowadzone wyłącznie przez Koalicję Sprawiedliwego Handlu:
 - *Budowa podstaw dla kampanii Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*
 - *Rozwój kampanii Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*
- Wyżej wymienione projekty wspierają starających się o uzyskanie tytułu oraz obejmują dodatkowe działania, np. konkurs, minigranty.



www.spolesznosci.fairtrade.org.pl/category/budowa-szpdsh



www.spolesznosci.fairtrade.org.pl/category/rozwoj-szpdsh



Projekty Fundacji „Koalicja Sprawiedliwego Handlu”

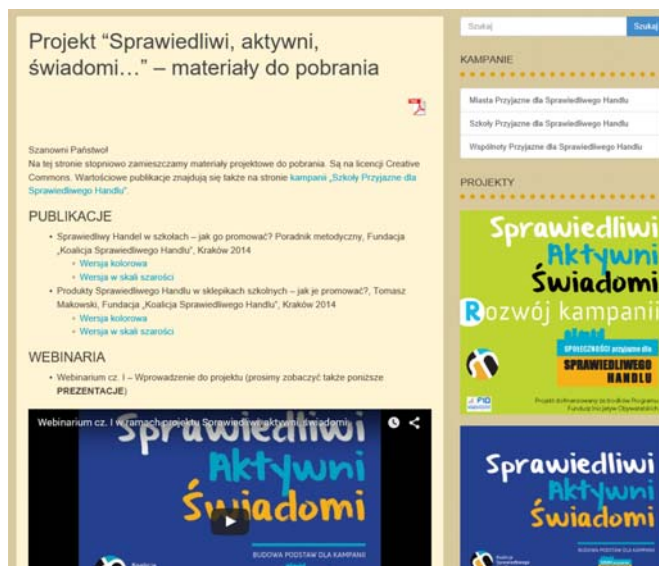
- Udział w którymkolwiek z tych projektów nie oznacza *automatycznego* uzyskania tytułu.
- Aby ubiegać się o nadanie tytułu, niezbędne jest prowadzenie kampanii przez co najmniej rok, spełnienie wymagań opisanych w kryteriach oraz wypełnienie wniosku wraz z załącznikami.





Projekt *Budowa podstaw dla kampanii SzPdSH*

Przydatne materiały projektowe



www.spolecznosci.fairtrade.org.pl/projekt-sas-materialy-do-pobrania



Projekt *Budowa podstaw dla kampanii SzPdSH*

Dotychczasowe działania projektowe promujące Sprawiedliwy Handel



www.spolecznosci.fairtrade.org.pl/propozycje-dzialan

www.fairtrade.org.pl/a66363_swiatowy_dzien_sprawiedliwego_handlu_2015_zobacz_co_bedzie_sie_dzialo.html



Projekt *Budowa podstaw dla kampanii SzPdSH*

Co jeszcze przed nami?

- **Konferencja i publikacja z dobrymi praktykami**

- Pod koniec trwania projektu (w marcu lub kwietniu 2016) zaprosimy państwa na konferencję, podczas której zaprezentujemy najciekawsze działania z kampanii *Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu* w kraju i za granicą – a więc także państwa działania!

- **Konkurs na najciekawszą prezentację**

- Przypominamy, że **szkoły uczestniczące w projekcie** mogą wziąć udział w **konkursie na najciekawszą prezentację swych działań**.

www.spolecznosci.fairtrade.org.pl/budowa-szpdsh-dalsze-dzialania



Projekt *Rozwój kampanii SPdSH* – Nasze wsparcie

✓ Możliwość udziału w **warsztatach**

1
2
3
4

www.spoiecznosci.fairtrade.org.pl/warsztaty-dla-osob-prowadzacych-kampanie-popularyzujace-sprawiedliwy-handel



Projekt *Rozwój kampanii SPdSH* – Nasze wsparcie

- ✓ Możliwość **przyjazdu naszych przedstawicieli** na spotkania z mediami, wolontariuszami, decydentami, uczniami, pracownikami w celu promowania Sprawiedliwego Handlu w państwa środowiskach lokalnych (jednodniowa wizyta, przyjazd na nasz koszt).



1
2
3
4



Projekt *Rozwój kampanii SPdSH* – Nasze wsparcie

- ✓ Możliwość **uzyskania jednego z pięciu minigrantów** (do 1000 zł), np. na zakup produktów Sprawiedliwego Handlu na Śniadanie Fair Trade czy na pokrycie kosztów przyjazdu „ciekawego człowieka” (osoby zaangażowanej w Fair Trade, podróżnika bywającego w krajach Południa itp.) np. na pogadankę.



© www.officialpsds.com

www.spolecznosci.fairtrade.org.pl/category/rozwoj-spds

1
2
3
4



Projekt *Rozwój kampanii SPdSH* – Nasze wsparcie

- ✓ Możliwość **otrzymania materiałów** takich jak ulotka nt. Sprawiedliwego Handlu, kartka pocztowa z postulatami dot. obecności produktów Sprawiedliwego Handlu w sklepach oraz poradnik (powstanie on pod koniec projektu, będzie bowiem zawierał opisy dobrych praktyk wypracowane w projekcie oraz zebrane za granicą).

1
2
3
4



www.fairtrade.org.pl/materialy.php



Kampania *Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*

JAK UZYSKAĆ TYTUŁ?





Kampania *Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*

Minimalny okres trwania kampanii to rok. Dopiero wtedy można myśleć o przesłaniu wniosku o nadanie tytułu. Do raportu można wpisywać wcześniejsze działania.

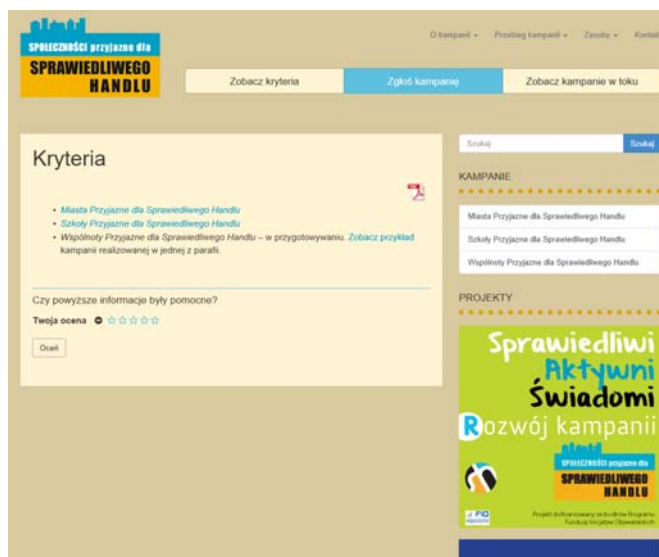
1





Kampania *Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*

Warto rozpocząć od zapoznania się z kryteriami dostępnymi online:



www.spolecznosci.fairtrade.org.pl/kampania/kryteria

1

2

3

4

5



Kampania *Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*

Sugerujemy, by rozpoczęcie kampanii zgłosić za pomocą formularza online.

www.spolecznosci.fairtrade.org.pl/kampania/formularz-zgloszeniowy

1

2

3

4

5



Kampania *Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*

Po zgłoszeniu kampanii należy pobrać wzór raportu o nadanie tytułu.

www.spolecznosci.fairtrade.org.pl/kampania/raport-z-wypelnienia-kryteriow

1

2

3

4

5

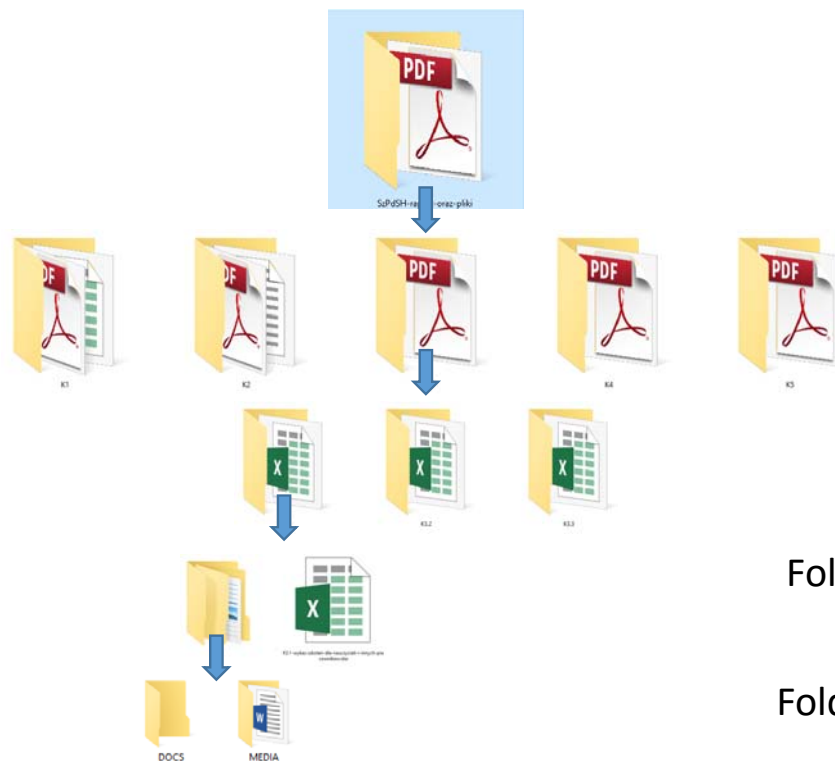


Kampania *Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*

Folder nadrzędny

Foldery dla poszczególnych kryteriów
(K1, K2, K3, K4, K5)

Foldery dla zadań w danym kryterium
(np. K3.1, K3.2, K3.3)



Foldery dla działań w danym zadaniu
(np. 001, 002 itd.)

Foldery na pliki tekstowe (DOCS) oraz
pliki multimedialne (MEDIA)





Kampania *Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*

Na koniec należy przesłać wniosek o nadanie tytułu (wraz z raportem i załącznikami).

www.spolecznosci.fairtrade.org.pl/kampania/wniosek-o-pryznanie-tytulu

1

2

3

4

5



Kampania *Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*

W szkole funkcjonuje grupa koordynująca działania, której celem jest promocja idei Sprawiedliwego Handlu i prowadzenie kampanii *Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*.

K1 Co jest wymagane?

- ☐ Utworzenie grupy koordynującej.
- ☐ Wskazanie osoby zapewniającej ciągłość działania grupy do kontaktów z koordynatorem kampanii *Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu* w Polsce.
- ☐ Przygotowanie rocznego planu działań służącego realizacji poszczególnych kryteriów.





Kampania *Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*

Władze szkoły podpisują deklarację dotyczącą zaangażowania szkoły w promocję idei Sprawiedliwego Handlu.

K2

Co jest wymagane?

☐ Przyjęcie i podpisanie deklaracji poparcia dla idei Sprawiedliwego Handlu.





Kampania *Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*

Uczniowie, ich rodzice, nauczyciele i inni pracownicy szkoły poznają ideę Sprawiedliwego Handlu.

K3 Co jest wymagane?

- ☐ Zapoznanie się nauczycieli i innych pracowników szkoły z ideą Sprawiedliwego Handlu, odpowiedzialnej konsumpcji i zrównoważonego rozwoju.
- ☐ Zapoznanie uczniów z ideą Sprawiedliwego Handlu, odpowiedzialnej konsumpcji i zrównoważonego rozwoju. Tematy te są prezentowane w każdej klasie na przynajmniej jednym przedmiocie, co najmniej raz w semestrze.
- ☐ Zapoznanie rodziców z ideą Sprawiedliwego Handlu, odpowiedzialnej konsumpcji i zrównoważonego rozwoju. Temat musi zostać zaprezentowany na co najmniej jednym spotkaniu otwartym dla rodziców w trakcie danego roku szkolnego.





Kampania *Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*

Szkoła promuje ideę Sprawiedliwego Handlu na swoim terenie oraz w społeczności lokalnej.

K4 Co jest wymagane?

- ☐ Zorganizowanie w ciągu roku dwóch imprez promujących Sprawiedliwy Handel, np. z okazji *Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu*, odbywającego się w drugą sobotę maja, czy *Tygodnia Edukacji Globalnej*, przypadającego w trzecim tygodniu listopada.
- ☐ Regularne zamieszczanie informacji na temat Sprawiedliwego Handlu w mediach szkolnych (np. gabloty, materiały promocyjne szkoły, strony internetowe, media społecznościowe) oraz prowadzenie kroniki kampanii, w której odnotowywane są wszystkie wydarzenia z nią związane.





Kampania *Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*

Szkoła sprzyja wprowadzaniu produktów Sprawiedliwego Handlu na swoim terenie oraz w społeczności lokalnej.

K5

Co jest wymagane?

- ☐ Stosowanie produktów Sprawiedliwego Handlu w trakcie działań promujących ideę Fair Trade.
- ☐ Przeprowadzenie akcji poszukiwania produktów Sprawiedliwego Handlu w okolicznych punktach handlowych, gastronomicznych, usługowych lub zakładach produkcyjnych.





Okazje do promowania Sprawiedliwego Handlu

Istnieje wiele okazji, które w sposób naturalny ułatwiają poruszanie tematu Sprawiedliwego Handlu. Warto korzystać z pomysłów dostępnych online.

The screenshot shows the 'SPRAWIEDLIWI AKTYWNI' website. The main heading is 'Propozycje działań podczas wydarzeń promujących Sprawiedliwy Handel'. Below this, there is a list of activities and projects. The 'KAMPAKIE' section lists 'Miasta Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu', 'Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu', and 'Wspólnoty Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu'. The 'PROJEKTY' section features a large graphic with the text 'Sprawiedliwi Aktywni Świadomi Rozwój kampanii' and a smaller graphic with the text 'SPRAWIEDLIWI AKTYWNI'.

www.spolecznosci.fairtrade.org.pl/propozycje-dzialan



Najbliższe okazje do promowania Sprawiedliwego Handlu

Światowy Dzień Żywności/Światowy Dzień Żywienia i Walki z Głodem

16.10

Undernourishment around the world, 1990-2 to 2012-4
Number of undernourished and prevalence (%) of undernourishment

	1990-2 No.	1990-2 %	2012-4 No.	2012-4 %
World	1,014.5	18.7	805.3	11.3
Developed regions	20.4	<5	14.6	<5
Developing regions	994.1	23.4	790.7	14.5
Africa	182.1	27.7	226.7	20.5
Sub-Saharan Africa	176.0	33.3	214.1	23.8
Asia	742.6	23.7	525.6	12.7
Eastern Asia	295.2	23.2	161.2	10.8
South-Eastern Asia	138.0	30.7	63.5	10.3
Southern Asia	291.7	24.0	276.4	15.8
Latin America & Carib.	68.5	15.3	37.0	6.1
Oceania	1.0	15.7	1.4	14.0

Source: FAO The State of Food Insecurity in the World 2014 p. 8

[www.worldhunger.org/articles/Learn/world%20hunger%20facts%202002.htm#Number of hungry people in the world](http://www.worldhunger.org/articles/Learn/world%20hunger%20facts%202002.htm#Number%20of%20hungry%20people%20in%20the%20world)

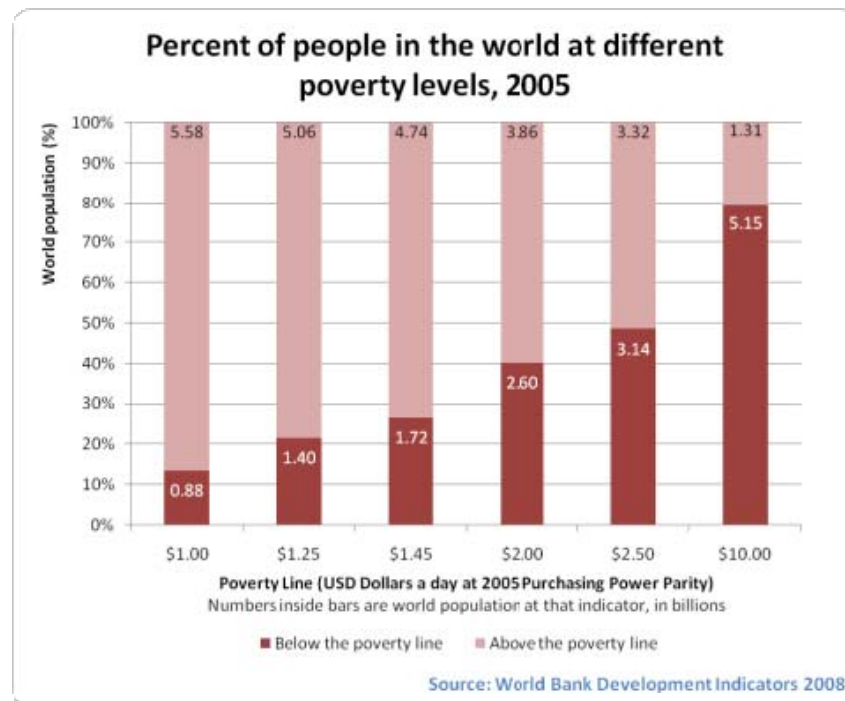
www.pah.org.pl/main/nasze_dzialania/106/130/glod_i_niedozywienie



Najbliższe okazje do promowania Sprawiedliwego Handlu

Międzynarodowy Dzień Walki z Ubóstwem

17.10



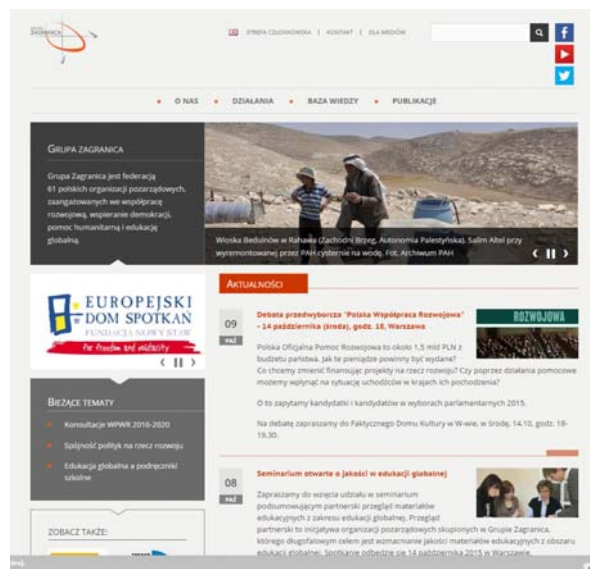
www.globalissues.org/article/26/poverty-facts-and-stats



Najbliższe okazje do promowania Sprawiedliwego Handlu

Światowy Dzień Informacji na temat Rozwoju *oraz*
Światowy Dzień Nauki dla Pokoju i Rozwoju

24.10
10.11



www.zagranica.org.pl



www.polskapomoc.gov.pl



Najbliższe okazje do promowania Sprawiedliwego Handlu

Tydzień Edukacji Globalnej

Równość – od słów do czynów

16-22.11



www.teg.edu.pl



Najbliższe okazje do promowania Sprawiedliwego Handlu

Światowy Dzień Praw Konsumenta

15.03

Światowy Dzień Praw Konsumenta

W wielu krajach w dniach 23.02-8.03 obchodzony jest Fairtrade Fortnight – 12 dni, podczas których w różnych formach promowany jest Sprawiedliwy Handel.

My jednak chcemy państwa zachęcić do organizacji wydarzeń w okolicy 15 marca, kiedy to co roku obchodzony jest **Światowy Dzień Praw Konsumenta**. Liczymy, że podobnie jak w przypadku Tygodnia Edukacji Globalnej i Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu placówki uczestniczące w kampanii **Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu** podejmą w połowie marca działania promujące Sprawiedliwy Handel w swej społeczności. Z przyjemnością będziemy informować o nich na naszej stronie, a także wesprzemy przyjazdem naszych przedstawicieli. Pomysły na działania zostały przedstawione na stronie www.spolecznosci.fairtrade.org.pl/propozycje-dzialan oraz w publikacji *Sprawiedliwy Handel w szkołach – jak go promować? Poradnik metodyczny* na s. 73 (do pobrania z www.spolecznosci.fairtrade.org.pl/pobierz/materialy-do-druku).

Zgłaszanie organizowanych działań

Upewnijcie się, że w formularzu zapisano plany organizowanych działań [za pomocą tego formularza](#). Prosimy o zaznaczenie w formularzu **zapotrzebowania na przyjazd naszego przedstawiciela**, jeśli taka wizyta Państwa interesuje. Ze względów finansowych wybierzemy najciekawsze wydarzenia, oczywiście o ile zostaną nam zgłoszone nam odpowiednio wcześniej.

Dokumentowanie organizowanych działań

Prosimy też o tworzenie dokumentacji działań (fotografie, kopie informacji prasowych). Sprawozdania można wpisywać, korzystając [z tego samego formularza](#). Przypominamy, że dokumentacja działań popularyzujących Sprawiedliwy Handel w szkołach (np. w formie prezentacji czy filmiku) będzie przedmiotem **konkursu**, który odbędzie się pod koniec projektu (marzec-kwiecień 2016).

Wykorzystanie przygotowanych banerów

Prosimy też o umieszczanie na państwa stronach lub profilach facebookowych przygotowanych przez nas **banerów**.

Światowy Dzień Praw Konsumenta a Sprawiedliwy Handel

www.spolecznosci.fairtrade.org.pl/swiatowy-dzien-praw-konsumenta



Warto zobaczyć!

The screenshot shows the header of the 'susy' website. The logo 'susy' is in the top left, with 'SUSTAINABLE AND SOLIDARITY ECONOMY' written below it. In the top right, there is a Polish flag icon, the text 'HOME .PL', and a hamburger menu icon. The main content area has a light blue background. On the left, there is a quote in white text: „EKONOMIA SOLIDARNA I SPOŁECZNA TO MARZENIE, NA SPEŁNIENIE KTÓREGO CZEKAMY OD 200 LAT. (...) TO OD NAS ZALEŻY, CZY POŁĄCZYMY NASZE UMIEJĘTNOŚCI I WYSIŁKI”. Below the quote is a horizontal yellow line, followed by the attribution: - PAUL SINGER, SEKRETARZ STANU DS. EKONOMII SOLIDARNEJ W BRAZYLII. To the right of the text is a graphic of several yellow circles of different sizes connected by lines, resembling a network or a molecular structure.

susy
SUSTAINABLE AND
SOLIDARITY ECONOMY

HOME .PL

„EKONOMIA SOLIDARNA I SPOŁECZNA TO
MARZENIE, NA SPEŁNIENIE KTÓREGO CZEKAMY OD
200 LAT. (...) TO OD NAS ZALEŻY, CZY POŁĄCZYMY
NASZE UMIEJĘTNOŚCI I WYSIŁKI”.

- PAUL SINGER, SEKRETARZ STANU DS. EKONOMII SOLIDARNEJ W BRAZYLII

pl.solidarityeconomy.eu



Dziękujemy za uwagę!

Zachęcamy do kontaktu z nami!

fairtrade@fairtrade.org.pl

www.fairtrade.org.pl



**Koalicja
Sprawiedliwego
Handlu**