

Kampania **MIEJSCA PRACY PRZYJAZNE DLA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU**, prowadzona wspólnie przez Fundację „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska, Fundację Kupuj Odpowiedzialnie oraz Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu, jest adresowana do podmiotów, które chciałyby wspierać ruch Sprawiedliwego Handlu przy okazji swoich codziennych działań, np. poprzez używanie certyfikowanych produktów Sprawiedliwego Handlu.

DLACZEGO WARTO?

- ✓ Udział w kampanii to doskonały pomysł na zintegrowanie zespołu wokół idei Sprawiedliwego Handlu i Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.
- ✓ Wypełnienie kryteriów kampanii uprawnia do otrzymania tytułu **MIEJSCA PRACY PRZYJAZNE DLA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU**, który stanowi cenny wyróżnik na rynku.
- ✓ tytuł **MIEJSCA PRACY PRZYJAZNE DLA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU** daje pierwszeństwo w spotkaniach z ciekawymi gośćmi (np. z producentami kawy ze Sprawiedliwego Handlu) zaproszonymi przez organizatorów kampanii;
- ✓ uzyskanie tytułu **MIEJSCA PRACY PRZYJAZNE DLA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU** jest zbiorowym osiągnięciem ludzi tworzących daną organizację. Udział w kampanii przynosi zwielokrotniony efekt: oprócz popularyzacji samej idei Sprawiedliwego Handlu poprzez używanie certyfikowanych produktów pracownicy przyczyniają się do faktycznej poprawy sytuacji życiowej rolników i pracowników z krajów rozwijających się.

**HASŁO SPRAWIEDLIWY HANDEL
NIEWIELE CI MÓWI? TO ŻADEN PROBLEM!**

**NA KAŻDYM ETAPIE KAMPANII
TWOJA ORGANIZACJA MOŻE LICZYĆ
NA NASZE MERYTORYCZNE WSPARCIE!**

O tytuł **MIEJSCA PRACY PRZYJAZNE DLA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU** mogą ubiegać się wyłącznie firmy, które same nie mogą wytwarzać ani dystrybuować produktów Sprawiedliwego Handlu. W związku z tym kampania nie obejmuje hoteli, restauracji, kawiarni oraz sklepów i firm produkcyjnych branży spożywczej i odzieżowej. Udział w kampanii jest bezpłatny.

1. Na początek warto zapoznać się z kryteriami, jakie podmiot musi spełnić, by uzyskać tytuł **MIEJSCA PRACY PRZYJAZNE DLA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU**.
2. Rozpoczęcie kampanii warto zgłosić za pomocą formularza on-line. Dzięki temu będziemy mogli zaofiarować wsparcie w jej realizacji.
3. Rozpoczynając kampanię, warto zapoznać się z formularzem raportu on-line z realizacji kryteriów. Zapoznanie się z nim na początkowym etapie realizacji ułatwi odpowiednie prowadzenie i dokumentowanie kampanii w trakcie jej trwania.
4. Raport on-line należy uzupełniać na bieżąco w trakcie trwania kampanii, jednak **można w nim wykazać działania zrealizowane przed zgłoszeniem kampanii**.
5. Na koniec należy przesłać gotowy formularz raportu on-line wraz z wnioskiem o nadanie tytułu.

UWAGA!

- ✓ Wnioski o nadanie tytułu należy przesłać wraz z raportem z działań prowadzonych przez co najmniej rok. Wnioski o przedłużenie tytułu muszą być przesłane z raportem z dwóch lat kontynuowania lokalnej kampanii.
- ✓ Należy mieć na uwadze, że czas potrzebny na rozpatrzenie raportu wraz z wnioskiem o nadanie tytułu wynosi do 1 miesiąca.

Więcej informacji znajdziesz w serwisie www.spoelnosci.fairtrade.org.pl/miejsc-a-pracy

WEŹ UDZIAŁ W KAMPANII



**WŁĄCZ FAIR TRADE
W DZIAŁANIA W RAMACH
SPOŁECZNEJ
ODPOWIEDZIALNOŚCI
BIZNESU**

spoelnosci.fairtrade.org.pl/miejsc-a-pracy

MIEJSCA PRACY

1

Władze podmiotu wskazują osobę do kontaktów z organizatorami kampanii **Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu**.

Co jest wymagane?

- ✓ Wskazanie przez władze podmiotu osoby do kontaktów z organizatorami ogólnopolskiej kampanii **SPOŁECZNOŚCI PRZYJAZNE DLA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU**.



2

Władze podmiotu przyjmują deklarację o zaangażowaniu we wspieranie idei **Sprawiedliwego Handlu**.

Deklarację podpisują odpowiednie władze podmiotu (np. Zarząd). Wzór deklaracji znajdziesz na www.spolecznosci.fairtrade.org.pl



Co jest wymagane?

- ✓ Przyjęcie i podpisanie deklaracji poparcia dla idei Sprawiedliwego Handlu.
- ✓ Upublicznienie logo kampanii w widocznym miejscu na terenie podmiotu, na jego stronie internetowej lub/i w mediach społecznościowych.
- ✓ Przyjęcie planu działań służącego realizacji poszczególnych kryteriów.
- ✓ Zapoznanie pracowników podmiotu z ideą Sprawiedliwego Handlu i poinformowanie ich o dążeniu do uzyskania tytułu.

PRZYJAZNE DLA

3

Produkty **Sprawiedliwego Handlu** są regularnie używane na terenie podmiotu oraz podczas organizowanych wydarzeń.

Produktem Sprawiedliwego Handlu jest każdy produkt dostarczany przez certyfikowane Organizacje Sprawiedliwego Handlu skupione w World Fair Trade Organization lub oznaczone certyfikatem potwierdzającym, że przy ich produkcji wypełniono standardy Sprawiedliwego Handlu weryfikowane w ramach systemów certyfikacji *Fairtrade*, *Naturland Fair*, *Ecocert Fair Trade* lub *Fair for Life*.

Co jest wymagane?

- ✓ Korzystanie z produktów Sprawiedliwego Handlu (np. herbaty, kawy, cukru, owoców itp.) podczas wydarzeń publicznych organizowanych lub współorganizowanych przez podmiot.
- ✓ Używanie co najmniej dwóch różnych rodzajów produktów Sprawiedliwego Handlu w codziennej działalności podmiotu (konsumpcja wewnętrzna, częstowanie klientów itp.). Przez dwa różne rodzaje produktów należy rozumieć np. kawę i herbatę, nie zaś np. kawę mieloną i kawę instant.



SPRAWIEDLIWEGO HANDLU

4

Podmiot promuje ideę **Sprawiedliwego Handlu** wśród swoich interesariuszy.



Co jest wymagane?

- ✓ Zamieszczanie we własnych materiałach drukowanych (np. ulotki, raporty) informacji o korzystaniu z produktów Sprawiedliwego Handlu lub rozpowszechnianie materiałów informacyjnych (np. ulotki) organizacji Sprawiedliwego Handlu na terenie podmiotu (np. w poczekalni).
- ✓ Zamieszczenie informacji o korzystaniu z produktów Sprawiedliwego Handlu na stronie podmiotu, w mediach społecznościowych itd.
- ✓ Umieszczenie w widocznym dla pracowników i innych interesariuszy miejscu informacji „Tu używamy produktów (np. kawy, herbaty) ze Sprawiedliwego Handlu”.

5

Podmiot włącza się w promocję idei **Sprawiedliwego Handlu** na swoim terenie oraz w społeczności lokalnej.

Pracownicy i inni interesariusze podmiotu angażują się w działania promujące Sprawiedliwy Handel i mające wpływ na społeczność lokalną.



Co jest wymagane?

- ✓ Aktywny udział podmiotu w co najmniej dwóch wydarzeniach w roku promujących Sprawiedliwy Handel, np. z okazji *Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu*, *World Fairtrade Challenge* (maj) i/lub *Tygodnia Edukacji Globalnej* (listopad).